

16-18 сентября 2020  
Крокус Экспо, Москва



## Что такое коммерческий свет? Задачи освещения в торговом центре.

10 июля мы провели уже традиционный для команды MAPIC Russia пятничный прямой эфир в Instagram, на этот раз на тему «Да будет свет! Все об освещении в ТРЦ» со спикерами Константином Цепелевым, основателем и руководителем светотехнической компании BRIGHT BURO, профессиональным светотехником и светодизайнером, членом Ассоциации профессионального светового дизайна PLDA и международной ассоциации светодизайна IALD и Дарьей Макуровой, генеральным директором ООО «Интеллиджер-М».

Константин поделился тем, как лучше подбирать свет для коммерческих пространств, обратил внимание слушателей на то, что каждое торговое пространство должно стремиться быть уникальным, а также комфортным для большого числа людей. Спикер отметил, что, безусловно, эти задачи решает грамотное, продуманное и надёжное освещение, которое подбирает и устанавливает профессионал.

В любом коммерческом пространстве очень важны светопередача и качество восприятия цветов. Для каждой ниши существуют свои нюансы и лайфхаки. Каждый проект индивидуален, особенно коммерческий магазин, который хочет отличаться от других и привлекать внимание покупателей. Пространство магазина, торгового центра, как и любого общественного помещения должно быть комфортным. Ведь чем комфортнее, например, в магазине, тем люди с большей вероятностью заходят. Всегда стоит смотреть с кем ваш магазин находится по соседству и делать так, чтобы ваше торговое пространство выделялось. «Если мы хотим что-то продать – это нужно подсветить, заманить клиента в магазин, вызвать у него интерес», - убежден Константин.

Безусловно, важными элементами торгового помещения являются витринное освещение, а также задняя часть магазина, так как покупателю очень важно увидеть глубь магазина, чтобы захотеть зайти и совершить покупку. Витрины магазинов в современных ТРЦ, мимо которых человеку действительно сложно пройти – это медиафасады или медиаэкраны, на которые можно выводить картинки, текст и почти любую анимацию.

Также в эфире мы поговорили о трендах и новинках в освещении коммерческого пространства. Константин обратил внимание на важность и необходимость



**Константин Цепелев**  
Основатель и руководитель  
светотехнической компании  
BRIGHT BURO,  
член Ассоциации  
профессионального светового  
дизайна PLDA и международной  
ассоциации светодизайна IALD

Каждый проект уникален, в особенности, торговая площадь, именно световым решением можно сделать магазин непохожим на остальные и привлечь внимание покупателей. Пространство должно быть уникальным, а также комфортным для большого числа людей.



**16-18 сентября 2020**  
**Крокус Экспо, Москва**



игры со светом: естественный свет дает чувство безопасности, комфорта и уюта. Уже на этапе строительства следует продумать, куда падает свет и как можно это обыграть.

«Очень важно обращать внимание на энергоэффективность, надежность и окупаемость оборудования. Задача освещения в торговом помещении – это прежде всего сделать акцент на товаре, подсветить его для потенциального покупателя», - подчеркивает светодизайнер.

Также Константин дал антисоветы - то, как не стоит поступать при световом оформлении своего торгового пространства. Например, обращаться к дилетантам в освещении коммерческого пространства, работать шаблонно, действовать без фантазии – вот что точно не стоит делать. Также стоит понимать, что экономия должна быть разумной, нужно взвешивать разницу в цене и электропотреблении на будущее.

Дарья Макурова поделилась профессиональным опытом в сфере управления световым оборудованием. Дарья считает, что без автоматизации сейчас никуда, так как управлять светом в больших торговых помещениях вручную уже невозможно. «Свет-это ваш имидж, а экономия на световом оборудовании - это не решение», - поделилась Дарья.

“

Свет - это ваш имидж, а экономия на световом оборудовании - это не решение!

Используя датчики освещенности, мы не тратим впустую электроэнергию.

Дарья Макурова  
Генеральный директор  
ООО «Интеллиджер-М»

Во многих проектах стоит задача балансировать между естественным и искусственным светом и постоянно поддерживать уровень освещенности помещения. «Используя датчики освещенности, мы не тратим впустую электроэнергию», - убеждена Дарья.

Спикер поделилась реальными кейсами и рассказала о том, что очень важно привлечь человека динамикой освещения. Внедрив технологии, можно управлять светом с точки зрения сценариев, а также увидеть программно, что вышло из строя и где нужно заменить лампу.

Также Дарья рассказала о новом протоколе управление Casambi, который управляет исключительно светом.

Узнавайте еще больше инсайтов в новых прямых эфирах с уважаемыми спикерами в аккаунте [MAPIC Russia](#) в Instagram! А уже 16-17 сентября 2020 будем ждать вас лично на конференции по торговой недвижимости и ритейлу MAPIC Russia «Искусство адаптации». [Зарегистрироваться](#) можно уже сейчас и оплатить участие на сайте [mapic-russia.ru](http://mapic-russia.ru).

До встречи на выставке MAPIC Russia 16-18 сентября 2020 в Крокус Экспо!

**mapic**  
RUSSIA

**ВСЬ МИР ТОГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ  
И РИТЕЙЛА НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ**

**16-18 сентября 2020**  
**Крокус Экспо, Москва**



---

## СПРАВКА

**mapic**  
RUSSIA

**MAPIC Russia** – главное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. Выставка проводится ежегодно в апреле. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов отрасли со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.

<https://www.mapic-russia.ru/>

### **Организатор:**

**Reed Exhibitions** – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 500 мероприятиях в 30 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников.

Наши мероприятия, организованные 35 международными офисами, развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру.

Reed Exhibitions является частью **RELX** – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

### **Контакт для прессы:**

**Вероника Кныш**

Менеджер по маркетингу

[veronika.knysh@reedexpo.ru](mailto:veronika.knysh@reedexpo.ru)

+7 495 937 6861 доб. 102 | +7 926 525 8891

**mapic**  
RUSSIA

**ВСЬ МИР ТОГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ  
И РИТЕЙЛА НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ**

**16-18 сентября 2020**  
**Крокус Экспо, Москва**

