



ВСТРЕЧА ЭКСПЕРТОВ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И РИТЕЙЛА НА ВЫСТАВКЕ MAPIC RUSSIA 2021

Пресс-релиз

19.03.2021, Москва

8-10 июня на выставке торговой недвижимости и ритейла [MAPIC Russia 2021](#) в Крокус Экспо соберутся профессионалы и авторитетные эксперты отрасли, чтобы обменяться опытом, получить знания, найти бизнес-партнеров, обсудить новые проекты, итоги первого полугодия и тренды на обозримое будущее. Уже сейчас на сайте мероприятия можно [получить бесплатный билет на выставку или приобрести билет на конференцию.](#)

MAPIC Russia 2021 станет ценнейшим дайджестом рынка, полным инсайтов, выводов, находок и перспектив отрасли торговой недвижимости и ритейла того периода, когда все вынуждены подстраиваться под форс-мажорные факторы, новые запросы потребителей и общества в целом. Сегодня стратегии выживания на рынке перестали строиться по привычным схемам. Всем игрокам – компаниям, специалистам, структурам – пришлось научиться новым методам взаимодействия между собой, с потребителем и с окружающей средой.

Как всегда, выставка охватит множество аспектов работы отрасли, ее стремительную эволюцию, разнообразные проекты, новые форматы, открытия и возможности. Своими наработками поделятся сильнейшие эксперты: MAPIC Russia остается актуальной площадкой для эффективного нетворкинга, где можно лично пообщаться с крупными специалистами, найти нужные контакты и собрать инсайты непосредственно от тех, кто формирует рынок и ежедневно выстраивает его работу в стремительно меняющиеся времена.



Экспозицию выставки 2021 гармонично дополнит специальная зона – **MAPIC Russia Retail Hub**. Участники представят на своих стендах инновационные решения, технологии и оборудование для ритейла, которые призваны оптимизировать бизнес и повысить его эффективность. Разработки и проекты участников MAPIC Russia Retail Hub из сферы IT и Digital, маркетинга и дизайна, оборудования и услуг для ритейла гармонично дополняют экспозицию MAPIC Russia 2021 и позволят охватить еще больше партнерств на выставке.



Среди участников выставки MAPIC Russia 2021 уже подтвердились: ADG Group, FortGroup, JLL Russia, МОЛЛ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУПП, СИТРАС, Галерея Чижова, Hines, С.О.С. – ДЕКОРАЦЕ, МАКСИ Девелопмент, Мозаика ТРЦ.

На MAPIC Russia 2021 всех участников и посетителей выставки ждут антикризисные решения, честные и актуальные инсайты рынка торговой недвижимости и ритейла, профессиональные дискуссии, обмен опытом и мнениями – все это из первых уст авторитетных спикеров на деловой программе выставки. Уникальный нетворкинг и

Насыщенная программа состоит из трех частей:

- 1) Доступная всем гостям выставки – **трехдневная серия партнерских мероприятий**, на которых будут обсуждаться самые различные темы: редевелопмент, логистика, маркетинг, программы лояльности, выход международных компаний на новый рынок и многое другое.
- 2) По специальному билету - **Конференция по торговой недвижимости и ритейлу 8 и 9 июня** – традиционный и очень ценный контент для профессионалов, нетворкинг с лучшими представителями рынка, сессии с участием международных спикеров, посвященных самым актуальным вопросам отрасли: от строительных и технологичных до маркетинга, экологии и психологии покупателя.
- 3) Также по отдельному билету - Долгожданная **Премия MAPIC Russia Awards** соберет лучших представителей девелоперов торговых центров и розничных сетей, чтобы наградить их за успешный вклад в отрасль торговой недвижимости и ритейла. Любой желающий может присоединиться к Церемонии награждения Премии 9 июня в Крокус Экспо.

Важнейшим приоритетом Организатора является эффективность мероприятия для всех его участников, а также комфорт и безопасность на площадке. На основе рекомендаций Роспотребнадзора на MAPIC Russia 2021 организована программа «Чистый результат», которая включает ряд мер, направленных на заботу о здоровье участников и посетителей выставки: масочный режим и термо-скрининг, доступ пользования антисептиков для рук, регулярное проветривание помещения, социальное дистанцирование и контроль числа находящихся в залах людей. **Во время мероприятия каждому необходимо находиться в маске и перчатках.**

Бесконтактные технологии обмена визитками доступны бесплатно в приложении **Reed Click**, отрывающем массу дополнительных возможностей для комфортного пребывания на выставке и даже после неё. Участники и посетители выставки смогут составлять свой индивидуальный график посещения выбранных мероприятий, встреч с представителями компаний и получать индивидуальные рекомендации о компаниях, представленных на выставке, основанные на интересах посетителя. Списки рекомендованных компаний будут отправлены накануне выставки – все списки уникальные, это высокотехнологичный сервис, который позволяет сделать правильный выбор.

Больше новостей, ярких идей, радостных встреч и личного общения с профессионалами рынка **8-10 июня на MAPIC Russia**. До встречи в Крокус Экспо!



Справка:

MAPIC Russia – главное ежегодное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов отрасли со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.

<https://www.mapic-russia.ru/>

Организатор выставки: Reed Exhibitions – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 400 мероприятиях в 22 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников. Наши мероприятия развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли взаимодействовать лично или с помощью digital-решений, конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру. Reed Exhibitions является частью RELX – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

www.reedexhibitions.com

RELX – глобальный поставщик информации и инструментов для анализа и принятия решений для профессиональных и бизнес-сообществ. RELX обслуживает клиентов более чем в 180 странах и имеет офисы в 40 странах. В компании работает более 33 000 человек, из которых почти половина проживает в Северной Америке. Акции материнской компании RELX PLC обращаются на фондовых биржах Лондона, Амстердама и Нью-Йорка с использованием следующих тикеров: Лондон: REL; Амстердам: REN; Нью-Йорк: RELX.

Рыночная стоимость компании составляет около 33 млрд фунтов стерлингов, 39 млрд евро, 47 млрд долларов США.

*Текущую рыночную стоимость можно найти на <http://www.relx.com/investors>

Контакт для прессы:

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. Olga.Bezrukavaya@reedexpo.ru