

Ведущая выставка по торговой недвижимости MAPIC Russia 2019 успешно прошла на новой площадке

16-18 апреля в Крокус Экспо состоялось ключевое событие для специалистов в индустрии торговой недвижимости – специализированная выставка MAPIC Russia 2019. В течение трех дней работы выставки более 5 700 участников и посетителей могли ознакомиться с лучшими торговыми площадями из всех регионов России, получить актуальный обзор рынка, узнать, какие тенденции на сегодняшний день преобладают в отрасли.

MAPIC RUSSIA 2019 ЭТО:

- Более 100 компаний из 5 стран
- Более 30 новых компаний, которые ранее не принимали участие в выставке
- 5 708 уникальных посетителей за 3 дня (+7% по сравнению с предыдущим годом)
- География посетителей - 28 стран
- Торговые площадки из всех федеральных округов России
- 3 насыщенных дня деловых мероприятий: Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, 9 партнерских мероприятий, Pitching Sessions – серия коротких презентаций от участников тура Международных ритейлеров, бизнес-активности на стендах участников
- 56 спикеров и 268 делегатов (+8,5 % по сравнению с предыдущим годом) приняли участие в Конференции по торговой недвижимости и ритейлу
- Первая премия MAPIC Russia Awards

В этом году выставка впервые прошла на новой площадке – международном выставочном центре Крокус Экспо. Участники и посетители смогли по достоинству оценить функциональность и удобство нового места проведения MAPIC Russia 2019.



Самые успешные игроки рынка

На протяжении трех дней работы выставки посетители знакомились с проектами торговых центров на 101 стенде компаний. Ведущие компании рынка были рады приветствовать специалистов и представить свои проекты. Среди них: FortGroup, RRG, ГК РУСИЧ, JLL, Hines, Cushman & Wakefield, MALLTECH, АНД Девелопмент, ГАРАНТ ИНВЕСТ, Ceetrus, Ingka Centres, МОЛЛ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУПП, Остров Мечты (ГК «Регионы»), ADG Group, Лента и другие. В этом году более 30 компаний присоединились к выставке MAPIC Russia впервые. Вот лишь некоторые из них: Kari, Мозаика ТРЦ,

Сеть торговых центров XL, РИВ ГОШ, Мираторг, ВИНТЕРРАИНВЕСТ, М.Видео, Италмас ТРЦ, Сбербанк. Полный список участников на [сайте проекта](#).

За три дня работы выставки мероприятие посетили **5 708 специалиста из 28 стран мира**.

Согласно опросам, проведенным по результатам выставки, **около 2/3 посетителей** положительно оценили свое участие в мероприятии, а **86 %** намерены вернуться в следующем году.



Актуальные тренды рынка и успешные бизнес-кейсы в деловой программе

Экспозиция выставки традиционно дополнилась насыщенной деловой программой, где в течение двух дней участники обсуждали самые актуальные тенденции рынка. 16 и 17 апреля состоялась международная Конференция по торговой недвижимости и ритейлу. В ходе 9 сессий мероприятия более 50 экспертов рынка обсудили перспективы развития российского рынка торговой недвижимости, поделились бизнес-кейсами в сфере торгово-развлекательных концепций, а также поделились рекомендациями и готовыми решениями по развитию торгового центра и качественному взаимодействию с покупателями. В качестве спикеров приняли участие ведущие международные компании. В их числе:

- Алексей Ионов, исполнительный директор, CEETRUS в России
- Патрик Сьоберг, региональный директор, SRV Россия
- Мария Бутонаева, руководитель группы B2C маркетинга, Ingka Centres в России
- Антон Кондратов, коммерческий директор, Tele2
- Луиз Винтцел, менеджер по развитию в Европе, Daniel Wellington
- Хенрик Винтер, основатель, ресторанный холдинг Tigrus (BarBQ Cafe, Osteria Mario, Zest, «Швили»)
- Брендон О'Рейли, управляющий директор, Fashion House Group
- Юлия Дьякова, директор отдела аренды, ТРЦ «Авиапарк»
- Мария Шулутко, управляющий Центрального Детского Магазина на Лубянке
- Мария Карамышева, директор по развитию, Kidburg
- Андрей Огородов, директор по развитию бизнеса, «АРМО-Групп»
- Вальдемар Вайсс, глава российского представительства, Munitor Gruppe
- Анна Хлызова, управляющий директор, DARS Development

Помимо Конференции серия партнерских мероприятий прошла в конференц-зале 2, а также на стендах компаний. Бизнес-активности, посвященные логистике, менеджменту, маркетингу, программам лояльности и выходу на новый рынок с были приняты посетителями с огромным успехом. Организаторами этих мероприятий стали такие компании как: Promotion Realty, ANTIvor, Market Media, Blank Architects, Cushman & Wakefield, Becar Asset Management, IDEM – консультанты по торговой недвижимости, RRG, МКЗ, Максимум Девелопмент, РСТЦ и другие.

На сегодняшний день зарубежные розничные компании находят свои интересы на российском рынке, и экспансия иностранных игроков растет. Уже третий год подряд был организован международный тур ритейлеров для иностранных брендов. В этом году представители крупнейших ритейлеров из Японии, Швейцарии, Италии и Франции посетили 4 московский торговых объекта: ТРЦ «Океания», ТРЦ «Авиапарк», «Метрополис» и ТРЦ Vegas. Целью посещения каждого объекта было обсуждения дальнейшего сотрудничества, особенностей, преимуществ и специфики российского рынка.

16 апреля на международном стенде MAPIC состоялись короткие презентации от участников тура ритейлеров. После выступления в формате Pitching Sessions продолжились переговорами о развитии бизнеса.

17 апреля в ресторане Backstage была проведена первая премия в области торговой недвижимости и розничной торговли – **MAPIC Russia Awards**. Экспертный совет, куда вошли представители информационных агентств, отраслевых ассоциаций и союзов, а также члены профессионального экспертного сообщества рынка недвижимости и ритейла определили финалистов и победителей. Председателями экспертного совета премии выступили компании CBRE и Knight Frank, аудитором премии компания E&Y.



Отбор финалистов и определение победителей проходило в 2 этапа: первый этап онлайн-голосование и в завершении – заседание жюри, где путем закрытого голосования были выявлены победители и финалисты:

Лучший новый торговый центр:

Победитель: Outlet Village Pulkovo. Финалисты: BRANDS' STORIES Outlet, ТЦ "Акварель" Тольятти;

Лучший действующий торговый центр:

Победитель: ТЦ "МЕТРОПОЛИС". Финалисты: "МЕГА" Теплый Стан, Outlet Village Белая дача;

Лучшая новая ритейл-концепция:

Победитель: Центральный рынок. Финалисты: СТД Петрович, Eat Market;

Лучший рор-ап формат:

Победитель: Bravery Market. Финалисты: Tag Heuer X Роза хутор, Adidas X Tsvetnoy;

Лучший ритейлер в формате leisure& entertainment

Победитель: Arena Space. Финалисты: Панда Парк, КидБург.

Эксклюзивным партнером вечернего приема стала компания Л'Этуаль.



До встречи в октябре!

Организатор выставки, а также партнеры и участники уже активно начали подготовку к следующему деловому мероприятию – Форуму по коммерческой недвижимости и ритейлу «Аренда», который пройдет 22-23 октября 2019 года.

Выставка MAPIC Russia состоялась при поддержке Российского Совета Торговых Центров;

Генеральный спонсор MAPIC Russia 2019 – «Концерн РУСИЧ»;

Спонсор MAPIC Retailers' Club - компания OZ MALL;

Генеральный отраслевой партнер – портал для ритейлеров и поставщиков Retail.ru;

Генеральный интернет-партнер – информационно-аналитический портал Арендатор.ру.

Подробная информация – на сайте www.mapic-russia.ru

***MAPIC Russia** – главное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. Проводится ежегодно в апреле. В рамках выставки также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов со всего мира. Сайт: www.mapic-russia.ru.*

Организатор выставки - *Reed Exhibitions*, мировой лидер в организации выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 30 странах проходят более 500 выставок, организованных командой *Reed Exhibitions* – свыше 3700 сотрудников в 41 офисе. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках. *Reed Exhibitions* – часть *RELX Group Plc*, ведущего поставщика информации для профессиональных сообществ в самых разных индустриях. Сайт: www.reedexpo.ru.

Контактное лицо:

Наталья Антохина, менеджер по маркетингу

Т.: + 7 (495) 937 68 61 (доб. 102)

М.: + 7 (926) 525 88 91

E-mail: natalia.antokhina@reedexpo.ru