

## Названы имена лучших девелоперов и розничных сетей на Премии MAPIC Russia Awards 2021

Пресс-релиз

09.06.2021, Москва

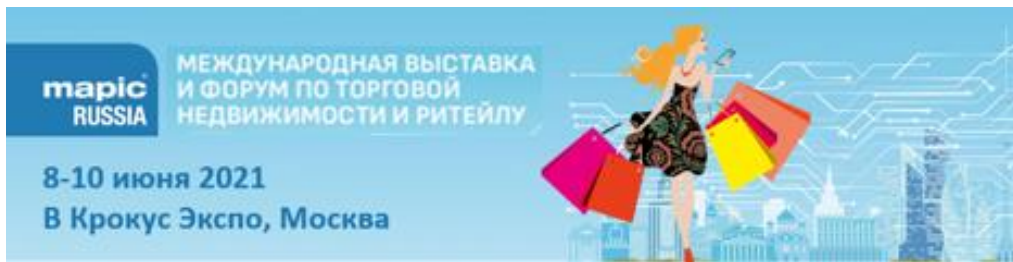
**8-10 июня в Крокус Экспо проходит ключевое событие в сфере торговой недвижимости и ритейла – Международная выставка MAPIC Russia 2021.** На одной площадке вновь собрались профессионалы и авторитетные эксперты отрасли, чтобы обменяться опытом, получить знания, найти бизнес-партнеров, обсудить новые проекты, антикризисные решения и текущие тренды.

**9 июня в ресторане Backstage прошла торжественная Церемония награждения победителей ежегодной Международной премии MAPIC Russia Awards** в рамках выставки MAPIC Russia 2021. Лучшие производители девелоперы торговых центров и розничные операторы получили награды за успешный вклад в отрасль торговой недвижимости на территории России и СНГ.

Награда представляет собой статуэтку в виде четырехлистного клевера на стеклянном постаменте, который символизирует 4 основных вектора успеха рынка торговой недвижимости и ритейла: **локация, арендаторы, интерактив, инновации.**



В состав жюри вошли многоуважаемые эксперты отрасли: **Ольга Ясько**, старший директор, департамент стратегического консалтинга Cushman & Wakefield, **Эдуард Тишко**, управляющий партнер, директор LCM Consulting, **Полина Жилкина**, руководитель отдела торговых площадей JLL, **Наталья Кермедчиева**, управляющий партнер U-consultancy, **Анна Никандрова**, партнер, региональный директор департаментов торговой недвижимости и управления недвижимостью Colliers International, **Максим Колесников**, генеральный директор Mall Broker, **Софья Щукина**, партнёр AMexpert, **Константин Филипьев**, директор по развитию «Л'Этуаль», **Марина Малахатко**, директор отдела торговых помещений CBRE в Москве, **Сергей Морозов**, руководитель отдела недвижимости KFC, **Елена Лебедева**, генеральный директор ГК «Знак», **Николай Юськив**, директор департамента недвижимости «Спортмастер», **Ольга Летютина**, генеральный директор «Столица Менеджмент», **Александра Бартель**, директор по маркетингу ТРЦ «Мозаика», **Дмитрий Бурлов**, генеральный директор «Магазин Магазинов», **Екатерина Гресс**, генеральный директор IDEM-консультанты по торговой недвижимости, **Андрей Фомин**, директор по развитию сети кофеен Sofix в России и СНГ, **Максим Моргун**, директор по управлению арендой Gloria Jeans, **Алина Стрелкова**, директор по коммерции и развитию группы объектов компании «Молл Менеджмент Групп», **Евгения Аничкова**, заместитель директора АО «Дом.РФ», **Анна Папаскири**, коммерческий директор ADG Group, **Максим Бухаров**, директор по развитию ТД



«Аскона», **Светлана Ярова**, руководитель департамента брокериджа коммерческой недвижимости RRG, **Наталья Соркина**, заместитель директора по аренде Capital Partners, **Энтони Гаскон**, директор по ритейлу Hines Россия, **Евгений Ревков**, менеджер отдела поиска Kagi, **Дмитрий Москаленко**, первый заместитель генерального директора корпорации «А.Н.Д.», **Светлана Бурзянцева**, руководитель международного подразделения аренды категории мода Ingka Centres, **Максим Рикун**, территориальный менеджер по развитию «Лента». Председатели жюри: **Евгения Хакбердиева**, директор департамента торговой недвижимости Knight Frank, **Михаил Рогожин**, директор отдела торговых помещений CBRE в регионах России. Аудитор Премии: **Елена Межуева**, руководитель департамента «Финансовое консультирование, аудит и МСФО» компании «КСК ГРУПП», управляющий партнер «КСК ГРУПП».



### Победители и финалисты Mapic Russia Awards 2021 среди девелоперов:

Номинация Лучший аутлет-центр

Победитель – OUTLET VILLAGE БЕЛАЯ ДАЧА

Финалист – OUTLET VILLAGE ПУЛКОВО

Финалист – OUTLET АРХАНГЕЛЬСКОЕ

Номинация Лучший действующий торговый центр

Победитель – ТРЦ ГАЛЕРЕЯ

Финалист – ТЦ МЕТРОПОЛИС

Финалист – МЕГА Химки

Номинация Лучший маркетинг в ТЦ

Победитель – ТРЦ САЛАРИС

Финалист – Ingka Centres «Черная пятница»

Финалист – Aviapark Safety Marketing: посткарантинные инструменты увеличения прибыли

### Победители и финалисты Mapic Russia Awards 2021 среди розничных сетей и технологических компаний:

Номинация Лучшая новая ритейл-концепция

Победитель – Стрит-ритейл UNIQLO

Финалист – Магазин-кафе ВкусВилл



Финалист – Л'Этуаль

Номинация Лучшие технологии и инновации в ритейле

Победитель – COMMPPOINT by KidBurg

Финалист – Фуд-холл «Гастрономическая улица strEAT»

Финалист – HOT Wi-Fi и кофейня сети «Double B»

Номинация Лучший ритейлер в формате Food & Beverages

Победитель – Фудмолл «ДЕПО.МОСКВА»

Финалист – Магазин-кафе ВкусВилл

Финалист – Центральный рынок

Впереди еще один день радостных встреч и личного общения с профессионалами рынка на **MAPIC Russia**. До встречи в Крокус Экспо!

*Справка:*

**MAPIC Russia** – главное ежегодное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов отрасли со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.

<https://www.mapic-russia.ru/>

**Организатор выставки: Reed Exhibitions** – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 400 мероприятиях в 22 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников. Наши мероприятия развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли взаимодействовать лично или с помощью digital-решений, конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру. Reed Exhibitions является частью RELX – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

[www.reedexhibitions.com](http://www.reedexhibitions.com)

**RELX** – глобальный поставщик информации и инструментов для анализа и принятия решений для профессиональных и бизнес-сообществ. RELX обслуживает клиентов более чем в 180 странах и имеет офисы в 40 странах. В компании работает более 33 000 человек, из которых почти половина проживает в Северной Америке. Акции материнской компании RELX PLC обращаются на фондовых биржах Лондона, Амстердама и Нью-Йорка с использованием следующих тикеров: Лондон: REL; Амстердам: REN; Нью-Йорк: RELX.

Рыночная стоимость компании составляет около 33 млрд фунтов стерлингов, 39 млрд евро,



47 млрд долларов США.

\*Текущую рыночную стоимость можно найти на <http://www.relx.com/investors>

**Контакт для прессы:**

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. [Olga.Bezrukavaya@rxglobal.com](mailto:Olga.Bezrukavaya@rxglobal.com)