

**16-18 сентября 2020
Крокус Экспо, Москва**



**ВЫСТАВКА MAPIC RUSSIA ПРОШЛА В МОСКВЕ 16–18 СЕНТЯБРЯ 2020
ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ И РИТЕЙЛ В СВЕТЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Пресс-релиз

23 сентября 2020, Москва

MAPIC Russia 2020 – долгожданное оффлайн-событие рынка торговой недвижимости и ритейла – собрало профессионалов и экспертов отрасли 16-18 сентября 2020 в Крокус Экспо.

2020 год стал беспрецедентно сложным как для глобального, так и местного рынков. Необходимость экстренной трансформации коснулась всех без исключения участников бизнес-процессов. Факторы, прогнозы, инструменты – все изменилось и потребовало нового подхода с точки зрения переоценки реальности и оперативной корректировки планов. Выставка MAPIC Russia 2020 стала ключевой оффлайн площадкой для поисков и обсуждения трендов и стратегий выживания и адаптации в кризисный период: оперативных и гибких тактик взаимодействия с потребителем и партнерами, разумного управления и «зеленых» технологий, а также новых концепций и форматов.

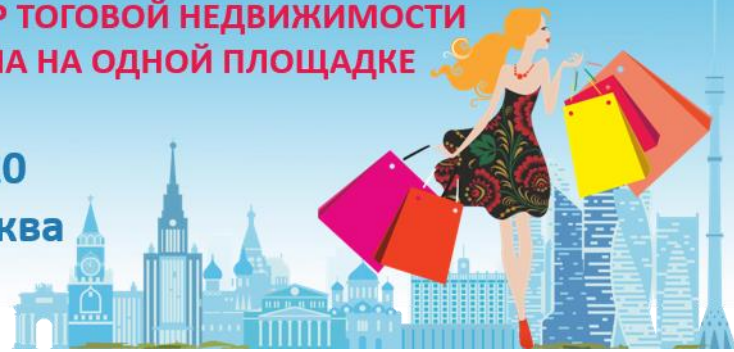
Более 50 компаний-участниц продемонстрировали на своих стендах новые объекты и девелоперские проекты, а также технологии ритейла, оборудование и элементы декора для технологичного и современного оснащения торговых площадей. Все три дня выставки участники активно вели переговоры на стендах, делились с посетителями бизнес-планами, стратегическими задачами и новыми программами, а также проводили яркие презентации своих проектов в области девелопмента, редевелопмента и ритейла.

Впервые на выставке MAPIC Russia приняли участие со стендом 17 компаний: Cinema Alliance Group (CA Group), DNS, Leks Studio, MAR Consult, OVAS – property, RENTU, АО Корпорация ГРИНН, Конгресс-холл «Таганай», Корпорация «КАРЕН», КРИСБЕРГ / Future Vision / ТРЦ Батон, Лайт Трейдинг ООО, Торгово-развлекательный комплекс «Галактика», ТРЦ «РИТЕЙЛ ПАРК» (г. Владивосток), ТРЦ SEA MALL, ТРЦ Лето Парк, Фокус технологии, ЭксПроф.



На стенде **Chapman Taylor** посетители смогли ознакомиться с портфолио компании и новыми архитектурными решениями для ТЦ. **Корпорация А.Н.Д.** представила на выставке свои многочисленные бренды - САФМАР. Сколково, ТРЦ ОРБИОН, ТРЦ Калейдоскоп, ТРЦ

16-18 сентября 2020
Крокус Экспо, Москва



Фестиваль, ТРЦ Калужский, ТДК Смоленский Пассаж, МФК Смоленский Пассаж 2, ТЦ Петровский. На стенде **группы компаний «ТАШИР»** можно было найти высокотехнологичные решения для объектов в сфере коммерческой и жилой недвижимости. **ФПК «Гарант-Инвест»** продемонстрировал идеи для современных высококлассных торговых многофункциональных центров. **Knight Frank** предоставляла на своем стенде консалтинговые услуги: от исследования рынка и создания концепции проекта, до инвестиционной продажи объектов. Торгово-развлекательный комплекс **«Красный Кит»** продемонстрировал 3 башни апартаментов и торгово-развлекательный комплекс с многоуровневым крытым паркингом. На стенде компании **«АНТИвор»** были представлены последние разработки в области противокражных систем и систем подсчета посетителей. **«Лента»** знакомила посетителей выставки с концепцией своей розничной сети. Представители **«ТРЦ ЮГРАМолл»** поделились новостями, антикризисными решениями и обсудили с посетителями выставки условия и перспективы сотрудничества.

Итоги MAPIC Russia 2020

Посетители ознакомились с новейшими достижениями, разработками и возможностями [50+ компаний-участниц](#) из сфер торговли, недвижимости, девелопмента, консалтинга, строительства, архитектуры, IT и e-com, а также маркетинга и логистики. В частности, среди участников MAPIC Russia 2020 представили проекты и объекты на своих стендах заметные игроки рынка торговой недвижимости и ритейла, как DNS, Knight Frank, Watcom, DYSON, Charman Taylor, BigDecor, ГК ТАШИР, Корпорация А.Н.Д, ФПК «Гарант-Инвест», Лента, Общество Малышева 73, ТРЦ Красный Кит, Корпорация ГРИНН, МОЛЛ. Экспертиза & консалтинг, ЮГРАМолл ТРЦ, АНТИвор и многие другие. Выставку традиционно поддержал **Российский Совет Торговых Центров**. Технический партнер выставки – **MediaSystem Group**, аналитический партнер – **Watcom**.

Специалисты отрасли приняли участие в насыщенной деловой программе [Конференции по торговой недвижимости и ритейлу «Искусство адаптации»](#) – обширного стратегического мероприятия с участием 50+ авторитетных спикеров: генеральных и структурных руководителей крупнейших ТРЦ, ритейла, ведущих УК, успешных арендодателей, арендаторов, лидеров консалтинга, разработчиков прикладных стратегий. Адаптация всех составляющих рынка и бизнеса к кризисным и посткризисным реалиям стала лейтмотивом всего мероприятия и плодотворной почвой для нетворкинга. Сессии конференции были построены вокруг самых актуальных направлений для дискуссий:

- ▲ **Районные ТРЦ: меньше, да лучше.** Жизненное: чего ждут посетители ТРЦ у дома; какие ритейл-концепции могут быть успешны; как провести тонкую настройку при помощи акций, предложений сезона и выходного дня; как составить антикризисную стратегию районного масштаба – эти темы обсудили Анна Папаскири (ADG Group), Светлана Малышкина (RealJet), Алина Стрелкова (Mall Management Group), Марина Малахатко (CBRE), Александр Фролов (УК Столица Менеджмент) и модератор Александр Шарапов, президент Vesar Asset Management.
- ▲ **Размытые границы. Между онлайн и оффлайн.** Это был еще один важный дайджест «с полей». О реорганизации доставки в условиях вала заказов, о сайте ТЦ как эффективном инструменте коммуникации и об интеграции двух форматов для удобства покупателей поговорили Юлия Лазарева (Перекресток), Сергей Вадяев (ТРЦ Columbus), Ирина Загорская (сеть Globus), Александр Лозовский (сеть Ситилинк),

16-18 сентября 2020
Крокус Экспо, Москва



Виолетта Минина (PepsiCo) и Антон Егоров (ТРЦ Ривьера). Модерировал дискуссию Иван Кургузов (РАЭК).

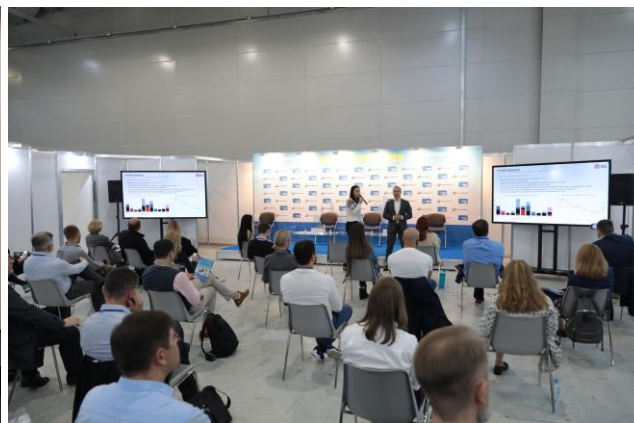
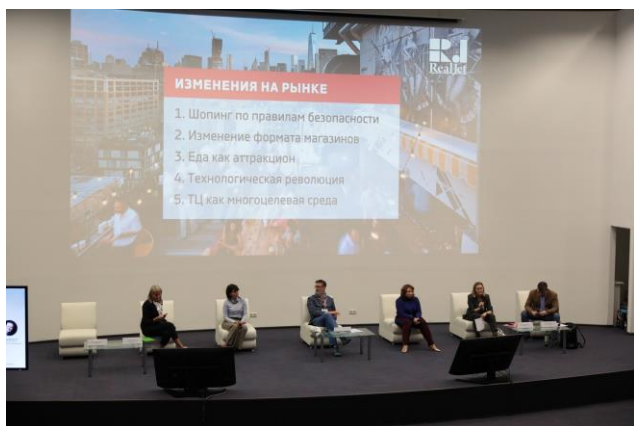
- ✦ **Не только торговля: ритейл в БЦ и МФК.** Перспективы ритейла в этой отдельной крупной категории локаций; способы построить и сохранить качественный пул арендаторов; инфраструктурный ритейл в многофункциональных проектах – такие темы осветили Павел Барбашев (O1 Properties), Юлия Токарева (Cushman&Wakefield), Павел Тигер (Prime Property Management) и Елена Карамышева (Cofix). Модерировал дискуссию Никола Обайдин (PPF Real Estate)
- ✦ **Не стоять на месте. Реконцепция ТРЦ.** О наработках и об идеях на будущее. Как перестраиваться с широко открытыми дверями (особенности реконцепции без закрытия объекта); новые перспективные форматы, услуги и концепции – куда сместить фокус? Оценка финансовых рисков и управление ими; и что отвечать на «Даже не уговаривай»: методы убеждения арендатора в необходимости перемен. Дискуссии под управлением модератора Дмитрия Бурлова (Магазин Магазинов) провели Анна Хлызова (Dars Development), Юрий Борисов (АЙБИ Групп), Андерс Лильенстолпе (JLL Россия и СНГ), Оксана Козлова (МЕГА Теплый Стан), Алексей Панфилов (ФПК Гарант-Инвест).
- ✦ **Молодо-зелено:** об осознанном потреблении, новых смыслах и ценностях; о внимании к здоровью и внедрении спортивных онлайн- и оффлайн-активностей в ТРЦ; о кейсах по увеличению лояльности путем эко-инициатив поговорили Ольга Гершензон (Экобюро Greens), Дмитрий Азаров (Lush Russia), Майя Грехова (Pro Realty), Владимир Александровский (World Class) и Ирина Семенова (PepsiCo). Модератором сессии стала обозреватель Business FM Валерия Мозганова.
- ✦ **Маркетинговый штурм.** Сессия осветила вопросы выстраивания искреннего и честного диалога с покупателем, новые (или не столь уж новые?) паттерны покупательского поведения и правильный СММ. Участвовали Софья Щукина (AMExpert), Наталья Сулова (Репутация), Наталия Кермедчиева (образовательные выставки «Первые дети на Марсе» и «Дети на пирамидах»), Ольга Перронне (ТРЦ Акварель, Волгоград), Екатерина Рыжова (ЛЕРУА МЕРЛЕН) и модератор Улановская экс-директор по маркетингу и развитию холдинга RD Group, преподаватель НИУ ВШЭ.
- ✦ **Трое в каноэ. Арендатор. Арендодатель. Банк.** Как сделать так, чтобы никто не утонул? Этот животрепещущий вопрос, а также технику эффективных переговоров по поводу аренды и перспективы, связанные с Федеральным законом от 08.06.2020 № 166-ФЗ обсуждали модераторы Анна Никандрова (Colliers International) и Борис Кац (Леонардо) плюс панель в составе Марии Савиных (Рига Молл), Антона Алексева (Адвокатское бюро Егоров, Путинский, Афанасьев и партнеры), Георгия Колесниченко (банк ВТБ).
- ✦ **Курс на регионы.** В ногу со временем: как меняется потребитель в регионах? Как побеждать в областях с высоким уровнем насыщенности торговыми площадями? Каковы перспективы развития сегмента F&B в регионах? Своими соображениями и опытом делились Дан Полонский (ТРК Горизонт), Ксения Рагимова (ТРЦ Броско Молл, Хабаровск), Дмитрий Жуков (ZS Consulting) Екатерина Стецкова (УК Festival City) и а модератором региональной сессии выступил Михаил Горшихин (SmartUP CG).

Впервые в этом году состоялась лайв-трансляция двух сессий конференции: «Не стоять на месте. Реконцепция ТРЦ» и «Молодо-зелено». Партнер LIVE – **Intium**.

mapic
RUSSIA

**ВСЬ МИР ТОГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
И РИТЕЙЛА НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ**

16-18 сентября 2020
Крокус Экспо, Москва



В рамках выставки прошли содержательные партнерские мероприятия: JLL провели сессии «Ритейл будущего: трансформация в условиях новой реальности» и «Ценообразование в торговой и складской недвижимости: за кулисами принципа location, location и еще раз location» (совместно с Avito); VILEDA Professional возглавили дискуссию на тему «Как сделать ваш объект безопасным и чистым?»; М.К.З – о реконцепции и редевелопменте в эпоху перемен и трансформаций, КИНОТЕХНОЛОГИЯ – о взаимовыгодном сотрудничестве торговых и развлекательных структур, RCSC и «Городские Термы» – о реализации и будущем разных форматов ТЦ. Серию партнерских мероприятий завершили спикеры компаний Retail.ru и 1С с «Цифровизация управления коммерческой недвижимостью».

Для встреч, обсуждений и переговоров на площадке работала эксклюзивная VIP-зона **MAPIC Russia Retailers' Club**, где участники и гости выставки провели переговоры на высоком уровне. Партнер MAPIC Russia Retailers' Club – компания **OZ MALL (ГК Практика)**.

Все мероприятия, контакты, материалы, персональные рекомендации для посетителей в доступе обеспечило удобное мобильное приложение Reed Click. В этом году онлайн-формат был усовершенствован и для регистрации на мероприятие – в интересах безопасности для здоровья посетителей и в дополнение ко всем мерам, принятым на площадке в полном с перечнем рекомендаций Роспотребнадзора.

Итоги MAPIC Russia 2020 – ценные инсайты, новые направления, планы на будущее и понимание правил игры в изменившейся реальности. Проявился новый характер рынка: искренний, прогрессивный, адаптивный. Можно уже готовиться к следующей встрече 8-10 июня 2021!

Справка

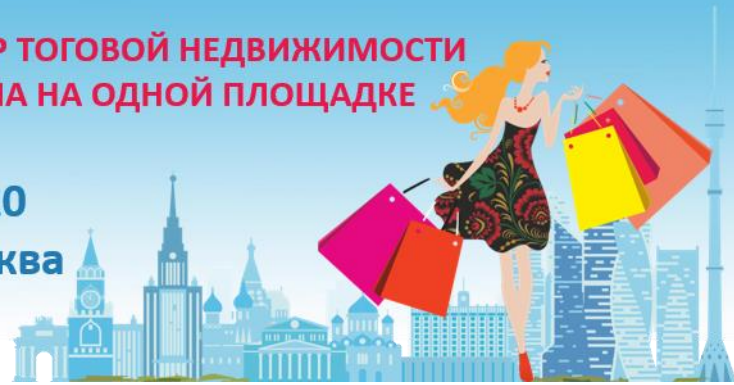
mapic
RUSSIA

MAPIC Russia – главное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая

mapic
RUSSIA

**ВСЕГДА МИР ТОГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
И РИТЕЙЛА НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ**

16-18 сентября 2020
Крокус Экспо, Москва



специалистов отрасли со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.

<https://www.mapic-russia.ru/>

Организатор:

Reed Exhibitions – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 500 мероприятиях в 30 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников. Наши мероприятия, организованные 35 международными офисами, развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру. Reed Exhibitions является частью **RELX** – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

Контакт для прессы:

Вероника Кныш

Менеджер по маркетингу

veronika.knysh@reedexpo.ru

+7 495 937 6861 доб. 102 | +7 926 525 8891
