

16-18 сентября 2020
Крокус Экспо, Москва



**ВЫСТАВКА MAPIC RUSSIA ОБЪЯВЛЯЕТСЯ ОТКРЫТОЙ!
ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ И РИТЕЙЛ В СВЕТЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Пресс-релиз

16 сентября 2020, Москва

MAPIC Russia 2020 – стратегическое оффлайн-событие рынка торговой недвижимости и ритейла – собирает профессионалов и экспертов отрасли 16–18 сентября в Крокус Экспо.

События последнего полугодия потребовали от рынка и его игроков серьезной перестройки стратегий, пересмотра возможностей и переоценки факторов. Сегодня тренды задают те, кто умеет проявлять гибкость, внимание, новый подход к взаимодействию с партнерами, покупателем, социумом и экосистемой. MAPIC Russia 2020 представляет трендсеттеров: компании, которые расскажут, как выживать в кризисный период и работать с его последствиями, не прекращая развивать бизнес в свете новых реалий, факторов и стандартов.

MAPIC Russia 2020 – это современный отраслевой дайджест, который позволяет полностью узнать о текущем состоянии рынка, направлениях его развития, а также будущие перспективы.

Краткий обзор MAPIC Russia 2020:

- **50+ компаний-участниц** из сфер торговли, недвижимости, девелопмента, консалтинга, строительства, архитектуры, IT и e-com, а также маркетинга и логистики. На выставке вас ждут успешные игроки из столиц и регионов, крупнейшие разработчики стратегий и проектов, профессиональные ассоциации, чтобы обсудить запуски новых проектов. В частности, среди участников MAPIC Russia 2020 заявлены такие заметные игроки рынка торговой недвижимости и ритейла, как DNS, KCC Entertainment Design, Knight Frank, Watcom, ТРЦ STROTSKIS MALL, DYSON, Chapman Taylor, BigDecor, ГК ТАШИР, Корпорация А.Н.Д, ФПК "Гарант-Инвест", Лента, Общество Малышева 73, ТРЦ Красный Кит, Корпорация ГРИНН, МОЛЛ. Экспертиза & консалтинг, ЮГРАМолл ТРЦ, АНТИвор и многие другие. Выставку традиционно поддерживают Российский Совет Торговых Центров (RCSC), Ассоциация профессионалов рынка недвижимости (REPA), Российская гильдия управляющих и девелоперов (РГУД), Ассоциация РАППА, порталы Арендатор.ру, Retail.ru, ShopAndMall.ru, моллы.ру и другие отраслевые медиа. Технический партнер выставки – MediaSystem Group, аналитический партнер – Watcom.



16-18 сентября 2020
Крокус Экспо, Москва



- **Конференция по торговой недвижимости и ритейлу «Искусство адаптации»** – стратегическое мероприятие, которое объединяет на одной площадке более 100 специалистов и 50+ авторитетных спикеров. Конференция осветит самые нужные темы: искусство быть успешным в стремительно меняющемся мире; совместные проекты и программы лояльности; тренды и эволюцию отрасли, новые форматы, открытия и возможности. Сегодня важно держать руку на пульсе, инициировать кросс-проекты, следовать заданной концепции и одновременно удивлять покупателя. Своими наработками поделятся сильнейшие эксперты на **сессиях Конференции, где спикерами выступают генеральные и структурные руководители компаний.**

16 сентября конференция открывается сессией **«Районные ТРЦ: меньше да лучше»**. Районные ТРЦ – большой и перспективный сегмент с массой возможностей для уверенного роста в любом формате. Будут **освещены такие темы, как персональные предложения в ответ на ожидания посетителей ТРЦ у дома; малый ТЦ как важная составляющая инфраструктуры района; антикризисные стратегии районных ТРЦ, или «Дело за малым».**

Вторая сессия конференции – **«Размытые границы. Между онлайн и оффлайном»**. С вопросами этой темы ритейл столкнулся с началом непростого периода, когда спрос на доставку резко возрос – а требования к ее качеству не снизились. Доставка стала предметом всеобщего пристального внимания и активных публичных дискуссий. Хайп или эволюция? Обсудим с экспертами: «Условия доставки: как наладить процесс в условиях вала заказов?»; «Сайт торгового центра как эффективный инструмент коммуникации с клиентом»; «Интеграция двух форматов для удобства покупателей». За ней следует сессия **«Не только торговля: ритейл в БЦ и МФК»** с участием экспертов из разнообразных сегментов бизнеса, имеющих опыт в успешных проектах и идеи для мультифункциональных и бизнес-центров. На сессии эксперты затронут такие темы, как «Что ждет ритейл в БЦ и МФК? Как сохранить необходимый качественный пул арендаторов?»; «Построение грамотного пула арендаторов в бизнес-центре»; «Ритейл в многофункциональных проектах. Инфраструктурный ритейл». В финале дня посетителей ждут доклады в рамках сессии **«Не стоять на месте. Реконцепция ТРК»**. Реконцепция, реновация, обновление – сегодня это не план, а острая необходимость. «С широко открытыми дверями. Особенности реконцепции без закрытия объекта». «На кого поставить? Смещаем фокус: перспективные форматы, услуги и концепции». «Оценка финансовых рисков и управление ими» – самые нужные темы, подсказки, кейсы в исполнении приглашенных к участию экспертов.

17 сентября проходит вторая серия встреч с ведущими специалистами отрасли, которая начинается сессией **«Молодо-зелено»** об осознанном потреблении и экопроектах. В рамках сессии обозначены темы: «Осознанное потребление, работа со смыслами и ценностями»; «С заботой о здоровье: спортивные онлайн- и оффлайн-активности в ТРЦ»; «Не просто громкие слова: кейсы по увеличению лояльности от экоинициатив». За ней следует **«Маркетинговый штурм»** - сессия о новом маркетинге, который вернулся к покупателю и делает то, что покупателю действительно нужно. «Искренность нынче в моде: выстраиваем честный диалог с покупателем»; «Какие правила диктуют новые паттерны поведения покупателей? И

16-18 сентября 2020
Крокус Экспо, Москва



так ли уж они новы?»; «Правильный SMM: лучшие кейсы по работе с аудиторией» – вот темы, которые интересны всем, кто полностью осознает необходимость эффективных стратегий продвижения. Как сделать так, чтобы никто не «утонул», и чтобы переговоры об аренде были эффективными, а также все нюансы законопроекта № 953580-7 обсудят на сессии **«Трое в каноэ. Арендатор. Арендодатель. Банк»**. Завершит программу конференции сессия **«Курс на регионы»**. Это очень актуальная сегодня тема: регионы подтверждают свою роль незаменимых партнеров и уникальных поставщиков, а не просто сателлитов. В регионах сосредоточены ресурсы, информация, масса возможностей и идей. И, между прочим, этому новому паритету регионов и столиц всемерно способствуют СМИ, туристические организации и соцсети. Ловим волну – говорим о потребителе в регионах: «В ногу со временем»; «Победитель получает все: как отстроиться от конкурентов в областях с высоким уровнем насыщенности торговыми площадями?», «Поедем поедим. Перспективы развития сегмента F&B в регионах».

Сессии «Не стоять на месте. Реконцепция ТРЦ» и «Молодо-зелено» транслируются онлайн. Партнер LIVE – **Intium**.



- **Партнерские мероприятия:** JLL проводит сессии **«Ритейл будущего: трансформация в условиях новой реальности»** и **«Ценообразование в торговой и складской недвижимости: за кулисами принципа location, location и еще раз location»** (совместно с Avito); VILEDA Professional предлагает дискуссию на тему **«Как сделать ваш объект безопасным и чистым?»**; М.К.З рассказывает о **реконцепции и редевелопменте в эпоху перемен и трансформаций**, КИНОТЕХНОЛОГИЯ – о **взаимовыгодном сотрудничестве торговых и развлекательных структур**, Российский совет торговых центров и «Городские Термы» – о **реализации и будущем разных форматов ТЦ**.
- Эксклюзивная VIP-зона **MAPIC Russia Retailers' Club** позволит провести переговоры на высоком уровне, обрести новых надёжных партнеров и встретиться с текущими. Спонсор MAPIC Russia Retailers' Club – компания OZ MALL (ГК Практика).
- Максимально эффективно провести работу на выставке поможет личный бизнес-помощник **мобильное приложение Reed Click**. С помощью приложения можно

16-18 сентября 2020
Крокус Экспо, Москва

составлять свой индивидуальный график посещения выбранных мероприятий, встреч с представителями компаний и знакомства с их продукцией на стендах, получать индивидуальные рекомендации о компаниях и выступлениях и многое другое.

- Самые нужные контакты, самые перспективные партнерства, новейшие идеи и решения бизнес-задач любого уровня, масштаба и географии здесь и сейчас с MAPIC Russia 2020!

Выставка MAPIC Russia проходит с соблюдением всех эпидемиологических требований и правил предосторожности.

Встречаемся на MAPIC Russia 16–18 сентября 2020 в Крокус Экспо!

Справка

MAPIC Russia – главное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. Выставка проводится ежегодно в апреле. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов отрасли со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.

<https://www.mapic-russia.ru/>

Организатор:

Reed Exhibitions – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 500 мероприятиях в 30 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников.

Наши мероприятия, организованные 35 международными офисами, развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру.

Reed Exhibitions является частью **RELX** – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

Контакт для прессы:

Вероника Кныш

Менеджер по маркетингу

veronika.knysh@reedexpo.ru

+7 495 937 6861 доб. 102 | +7 926 525 8891
