



**Какой будет новая реальность у ритейла: арендные ставки, меры поддержки, трансформация модели потребления и покупательской способности.**

Пресс-релиз

24.04.2020

**21 и 22 апреля** прошла первая онлайн-конференция **MAPIC Russia online public talks: искусство адаптации в период турбулентности**. На протяжении двух дней эксперты рынка активно делились опытом, мнениями и инсайтами антикризисного управления в текущей ситуации, обсуждали состояние отрасли, необходимые меры поддержки и делали прогнозы возможных сценариев развития будущего рынка торговой недвижимости и ритейла.

**21 апреля** состоялась сессия **«Торговая недвижимость в условиях идеального шторма. Трансформация. Взаимопомощь. Терпение»**. В сессии приняли участие такие спикеры, как Олег Войцеховский, управляющий директор **Российский Совет Торговых Центров**, Николай Артеменко, генеральный директор **MallTech**, Алина Стрелкова, директор по коммерции и развитию группы объектов **Mall Management Group**, Джеймс Корриган, управляющий директор департамента инвестиционной деятельности **ПАО Сбербанк**, Светлана Бурзянцева, руководитель российского подразделения аренды **Ingka Centres**, Дмитрий Москаленко, первый заместитель генерального директора **«Корпорация А.Н.Д.»**. За 2 часа сессии участники обсудили отношения арендаторов и арендодателей в текущих условиях и пути выхода на «справедливое соглашение» для двух сторон договора, антикризисное управление на время пандемии, международный опыт Китая, планирование маркетинговых активностей после открытия торговых центров, уровень готовности рынка к изменению бизнес-модели в кратчайшие сроки, а также необходимые меры поддержки от государства. Спикеры поделились, какие инициативы от государства были предложены и какую поддержку им удалось получить на 21 апреля 2020 года. Ключевой темой к обсуждению стал вопрос по успешному взаимодействию девелоперов с банками в условиях кризиса. Модерировал сессию Дмитрий Бурлов, генеральный директор, **«Магазин Магазинов»**. В первый день онлайн-конференция собрала **670+ участников онлайн**.

**22 апреля** прошла вторая сессия с фокусом на текущую ситуацию в ритейле **«Идеальный шторм. Пандемия как триггер для трансформации мира, бизнеса и инноваций»** с участием таких спикеров, как Олег Подгорный, генеральный директор **ГК «Шоколадница»**, Юлия Лазарева, Директор по развитию торговой сети **«Перекрёсток»**, Александр Рафаилов, генеральный директор **«Депо Лесная»**, Устюжанинов Петр, генеральный директор **ГК «КИДБУРГ»** и Дмитрий Разжевайкин, директор по управлению **Outlet Village Белая Дача, Outlet Village Пулково**.

Петр Устюжанинов, генеральный директор **ГК «КИДБУРГ»** сообщил, что бизнесу требуются комплексные меры поддержки, затрагивающие всех участников цепочки, как арендатора, так и арендодателя, и носить постоянный характер. В частности, это касается



налоговых послаблений. Также Петр отметил, что нас ждет новая реальность, в которой будет изменена потребительская модель и снижена покупательская способность в виду падения доходов населения. И для того чтобы в ней жить необходим будет пересмотр между арендатором и арендодателем. Доходы населения снизятся кратно, потребитель будет экономить на всем, в том числе и на детях. Изменится модель потребительского поведения. Оно будет более рациональным».

В рамках сессии состоялась оживленная дискуссия с аудиторией, спикеры подробно ответили на такие вопросы как оценка потребительского спроса сейчас и прогнозы на будущее, готовность розничных сетей и ТРЦ к изменению бизнес-модели в кратчайшие сроки, особенности логистических цепочек поставки продуктов и товаров в ритейле, а также разобрали необходимые меры поддержки, как адаптируется ритейл к текущим реалиям, состояние одного из самых востребованных направлений - food-ритейл, какие решения автоматизации были экстренно внедрены и что ждет ритейл после окончания самоизоляции. Участники сессии также затронули вопросы изменений мира онлайн продаж и дискутировали на тему «сможет ли онлайн выжить без офлайн».

Юлия Лазарева, Директор по развитию торговой сети «**Перекрёсток**», развенчала бытующий миф, что супермаркеты никак не пострадали от ситуации с коронавирусом. Крупные продуктовые магазины находятся под влиянием сложившей ситуации наравне с другими арендаторами ТРЦ, пострадавшими от снижения трафика и снижения покупательской способности. Покупатели стали отдавать приоритет магазинам шаговой доступности. Как сообщила Юлия, спрос снизился относительно высоких мартовских показателей, во втором-третьем квартале эта тенденция, скорее всего, продолжится. Покупательская способность может снижаться, что будет иметь как краткосрочный, так и долгосрочный эффект. Относительно бурного роста популярности онлайн-покупок продуктов, то компания уже давно работала в этом направлении – в связи с самоизоляцией эта работа стала интенсивнее. Даже с учетом роста спроса на онлайн-услуги, данный сегмент пока полностью не готов удовлетворить потребности покупателей в продуктах – не позволяет пропускная способность существующих на рынке мощностей. Поэтому привычные «каменные» магазины продолжают активную работу. Что касается арендных ставок – «Перекресток» и другие сети, входящие в X5 Retail Group, пошли на встречу своим арендаторам, предоставляя им арендные каникулы или скидки. Это было важно сделать для того, чтобы спасти бизнес партнеров и продолжить совместную работу в будущем, пояснила Юлия Лазарева.

Модератором второй сессии выступила Ольга Ясько, старший директор, стратегический консалтинг **Cushman & Wakefield**. Второй день онлайн-конференции собрал онлайн **630+ участников онлайн**.

Онлайн-конференция MAPIC Russia online public talks: Искусство адаптации в период турбулентности прошла при поддержке **Российского совета торговых центров**.



mapic  
RUSSIA

## ONLINE PUBLIC TALKS

ИСКУССТВО АДАПТАЦИИ  
В ПЕРИОД ТУРБУЛЕНТНОСТИ



MAPIC Russia продолжает свою работу по поддержанию рынка – следите за новостями на [сайте](#). Ближайшая выставка пройдет 16-18 сентября 2020 в Крокус Экспо, [онлайн-регистрация](#) открыта.

\*\*\*конец пресс-релиза\*\*\*

---

### СПРАВКА



mapic  
RUSSIA

**MAPIC Russia** – главное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. Выставка проводится ежегодно в апреле. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов отрасли со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.

<https://www.mapic-russia.ru/>

#### Организатор:

**Reed Exhibitions** – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 500 мероприятиях в 30 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников.

Наши мероприятия, организованные 35 международными офисами, развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру.

Reed Exhibitions является частью **RELX** – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

#### Контакт для прессы:

**Вероника Кныш**

Менеджер по маркетингу

[veronika.knysh@reedexpo.ru](mailto:veronika.knysh@reedexpo.ru)

+7 495 937 6861 доб. 102 | +7 926 525 8891

**mapic**  
**RUSSIA**

## ONLINE PUBLIC TALKS

ИСКУССТВО АДАПТАЦИИ  
В ПЕРИОД ТУРБУЛЕНТНОСТИ

