

MAPIC RUSSIA: ВСТРЕЧА КРУПНЕЙШИХ АВТОРИТЕТОВ РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И РИТЕЙЛА

Пресс-релиз

05.12.2019, Москва

MAPIC Russia – ключевое событие среди профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ; часть семьи выставок MAPIC – бренда, который признан самым известным и авторитетным отраслевым проектом в мире. Ежегодно в апреле выставка собирает ведущих специалистов индустрии: более 1900 девелоперов и 1500 ритейлеров – и становится незаменимой бизнес-площадкой для презентации новых объектов торговой недвижимости, проведения встреч, заключения сделок и продуктивного нетворкинга. В рамках выставки проходит крупная международная Конференция по торговой недвижимости и ритейлу и вручается престижная премия MAPIC RUSSIA AWARDS за самые эффективные и перспективные достижения в области торговой недвижимости и ритейла.

Что нужно знать о MAPIC Russia:

- ▲ 5708 уникальных посетителей из 28 стран;
- ▲ 100+ компаний-участников из 5 стран, из них 30+ дебютантов;
- ▲ Обширная деловая программа: [Конференция по торговой недвижимости и ритейлу](#) и **11 партнерских мероприятий** на актуальные темы;
- ▲ Премия **MAPIC RUSSIA AWARDS** – награждение лидеров отрасли;
- ▲ Передовые и практичные онлайн-сервисы.



Все самое актуальное, новое, необходимое для стабильного роста на рынке торговой недвижимости и ритейла будет продемонстрировано на **MAPIC Russia** – грандиозной выставочной и нетворкинг-площадке, где встретятся эксперты, специалисты, инвесторы, поставщики, девелоперы, профильные медиа. Будет много новостей, обсуждений, нужных знакомств и стратегических сделок. Будут представлены новые форматы ритейла, риски и возможности российского рынка, нововведения и перспективы в отношениях арендаторов и арендодателей, инвестиционный климат и другие тренды всех сегментов рынка торговой недвижимости: девелопмента и редевелопмента, логистики, маркетинга и программ лояльности, стартапов и освоения новых рынков. И ожидаются новинки – специальные тематические зоны: «Развлечения в торговых центрах», «Digital зона для ритейлеров и девелоперов», зоны Food & Beverage концепций и другие.

Среди экспонентов MAPIC Russia 2020 уже заявлены такие заметные игроки рынка торговой недвижимости и ритейла, как АНД Девелопмент (ТЦ Фестиваль), КАРИ, ЛЕНТА, ГК ТАШИР, Инга Сентерс Рус Менеджмент, ADG Group, Л'Этуаль, КОНЦЕРН РУСИЧ, ГАРАНТ ИНВЕСТ, МОЛЛ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУПП, FortGroup, DNS, а также международные консультанты Cushman & Wakefield, Knight Frank, JLL, CBRE, Colliers и российские консультанты Магазин Магазинов, LCM Consulting, IDEM.

На отраслевой **Конференции по торговой недвижимости и ритейлу** по традиции соберутся сотни профессионалов, чтобы послушать 50+ спикеров – авторитетных экспертов различных сегментов рынка, разработчиков крупных проектов и инноваций. Конференция в очередной раз станет универсальной площадкой для живых дискуссий, перспективных контактов и нетворкинга. Следите за обновлениями программы конференции!

Ежегодная премия **MAPIC RUSSIA AWARDS** уже стала неотъемлемой и ожидаемой частью выставки **MAPIC Russia**. Премия учреждена организатором выставки – компанией Reed Exhibitions и помогает выявлять передовые профессиональные практики и поощрять успешные проекты в сфере торговой недвижимости и ритейла. Эксклюзивным партнером премии MAPIC RUSSIA AWARDS 2020 выступит **Л'Этуаль** - крупнейшая российская сеть магазинов парфюмерии и косметики, основанная в 1997 году.

Не пропустить ни одного интересного мероприятия, связаться с нужными людьми, составить расписание встреч и качественно сохранить нужную информацию помогут [онлайн-сервисы](#). Все это и еще больше удобных функций заряжено в мобильное приложение Reed Click – агрегатор онлайн-сервисов, отлично выполняющий функции бизнес-ассистента и планировщика для посетителей и участников.

MAPIC Russia – уникальный наглядный дайджест новостей, возможностей, концепций и перспектив в сфере торговой недвижимости и розничной торговли. Все, кто заинтересован в росте и развитии своих проектов, в новых знакомствах и альянсах, в обмене опытом и получении инсайтов от самых серьезных экспертов рынка, получают грандиозный объем полезной информации и продуктивных идей. Спонсор MAPIC RUSSIA RETAILERS CLUB – ГК ПРАКТИКА. Выставка проводится при поддержке Российского совета торговых центров.

Встречаемся на **MAPIC Russia 2020** в Крокус Экспо 16-18 сентября!

<https://www.mapic-russia.ru>

MAPIC Russia – главное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. Выставка проводится ежегодно в апреле. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов отрасли со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.

<https://www.mapic-russia.ru/>

Организатор:

Reed Exhibitions – мировой лидер в организации выставочных и конгрессных мероприятий. Ежегодно более 500 выставок, организованных подразделениями Reed Exhibitions в 43 индустриях, проходят в 30 странах и объединяют свыше 7 млн участников. Более 3700 сотрудников в 40 офисах работают по всему миру. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку экспонентов на экспортных рынках. Reed Exhibitions – часть RELX, ведущего поставщика информации для профессиональных сообществ в самых разных индустриях.

www.reedexpo.ru

Контакт для прессы:

Вероника Кныш

Менеджер по маркетингу

veronika.knysh@reedexpo.ru

+7 495 937 6861 доб. 102 | +7 926 525 8891