

## MAPIC RUSSIA: ВСТРЕЧА КРУПНЕЙШИХ АВТОРИТЕТОВ РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И РИТЕЙЛА

Пресс-релиз

05.12.2019, Москва

**MAPIC Russia** – ключевое событие среди профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ; часть семьи выставок MAPIC – бренда, который признан самым известным и авторитетным отраслевым проектом в мире. Ежегодно в апреле выставка собирает ведущих специалистов индустрии: более 1900 девелоперов и 1500 ритейлеров – и становится незаменимой бизнес-площадкой для презентации новых объектов торговой недвижимости, проведения встреч, заключения сделок и продуктивного нетворкинга. В рамках выставки проходит крупная международная Конференция по торговой недвижимости и ритейлу и вручается престижная премия MAPIC RUSSIA AWARDS за самые эффективные и перспективные достижения в области торговой недвижимости и ритейла.

### Что нужно знать о MAPIC Russia:

- ▲ 5708 уникальных посетителей из 28 стран;
- ▲ 100+ компаний-участников из 5 стран, из них 30+ дебютантов;
- ▲ Обширная деловая программа: [Конференция по торговой недвижимости и ритейлу](#) и **11 партнерских мероприятий** на актуальные темы;
- ▲ Премия **MAPIC RUSSIA AWARDS** – награждение лидеров отрасли;
- ▲ Передовые и практичные онлайн-сервисы.



Все самое актуальное, новое, необходимое для стабильного роста на рынке торговой недвижимости и ритейла будет продемонстрировано на **MAPIC Russia** – грандиозной выставочной и нетворкинг-площадке, где встретятся эксперты, специалисты, инвесторы, поставщики, девелоперы, профильные медиа. Будет много новостей, обсуждений, нужных знакомств и стратегических сделок. Будут представлены новые форматы ритейла, риски и возможности российского рынка, нововведения и перспективы в отношениях арендаторов и арендодателей, инвестиционный климат и другие тренды всех сегментов рынка торговой недвижимости: девелопмента и редевелопмента, логистики, маркетинга и программ лояльности, стартапов и освоения новых рынков. И ожидаются новинки – специальные тематические зоны: «Развлечения в торговых центрах», «Digital зона для ритейлеров и девелоперов», зоны Food & Beverage концепций и другие.

Среди экспонентов MAPIC Russia 2020 уже заявлены такие заметные игроки рынка торговой недвижимости и ритейла, как А.Н.Д. Корпорация, КАРИ, ЛЕНТА, ГК ТАШИР, Ингка Сентерс Рус Менеджмент, ADG Group, Л'Этуаль, КОНЦЕРН РУСИЧ, ГАРАНТ ИНВЕСТ, МОЛЛ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУПП, FortGroup, DNS, а также международные консультанты Knight Frank, JLL, и российские консультанты Магазин Магазинов, LCM Consulting и другие.

На отраслевой **Конференции по торговой недвижимости и ритейлу** по традиции

соберутся сотни профессионалов, чтобы послушать 50+ спикеров – авторитетных экспертов различных сегментов рынка, разработчиков крупных проектов и инноваций. Конференция в очередной раз станет универсальной площадкой для живых дискуссий, перспективных контактов и нетворкинга. Следите за обновлениями программы конференции!

Ежегодная премия **MAPIC RUSSIA AWARDS** уже стала неотъемлемой и ожидаемой частью выставки **MAPIC Russia**. Премия учреждена организатором выставки – компанией Reed Exhibitions и помогает выявлять передовые профессиональные практики и поощрять успешные проекты в сфере торговой недвижимости и ритейла. Эксклюзивным партнером премии MAPIC RUSSIA AWARDS 2020 выступит **Л'Этуаль** - крупнейшая российская сеть магазинов парфюмерии и косметики, основанная в 1997 году.

Не пропустить ни одного интересного мероприятия, связаться с нужными людьми, составить расписание встреч и качественно сохранить нужную информацию помогут [онлайн-сервисы](#). Все это и еще больше удобных функций заряжено в мобильное приложение Reed Click – агрегатор онлайн-сервисов, отлично выполняющий функции бизнес-ассистента и планировщика для посетителей и участников.

**MAPIC Russia** – уникальный наглядный дайджест новостей, возможностей, концепций и перспектив в сфере торговой недвижимости и розничной торговли. Все, кто заинтересован в росте и развитии своих проектов, в новых знакомствах и альянсах, в обмене опытом и получении инсайтов от самых серьезных экспертов рынка, получат грандиозный объем полезной информации и продуктивных идей. Спонсор MAPIC RUSSIA RETAILERS CLUB – ГК ПРАКТИКА. Выставка проводится при поддержке Российского совета торговых центров.

Встречаемся на **MAPIC Russia 2020** в Крокус Экспо 16-18 сентября!  
<https://www.mapic-russia.ru>

*Справка:*

**MAPIC Russia** – главное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. Выставка проводится ежегодно в апреле. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов отрасли со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.

<https://www.mapic-russia.ru/>

#### **Организатор:**

[Reed Exhibitions](#) – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 500 мероприятиях в 30 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников. Наши мероприятия, организованные 35 международными офисами, развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру. Reed Exhibitions является частью [RELX](#) – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

#### **Контакт для прессы:**

**Вероника Кныш**

Менеджер по маркетингу

[veronika.knysh@reedexpo.ru](mailto:veronika.knysh@reedexpo.ru)

+7 495 937 6861 доб. 102 | +7 926 525 8891