



ЛИДЕРЫ РЫНКА ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ В СФЕРЕ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И РИТЕЙЛА НА ВЫСТАВКЕ MAPIC RUSSIA 2021

Пресс-релиз

24.06.2021, Москва

8-10 июня в Крокус Экспо состоялось ключевое событие в сфере торговой недвижимости и ритейла – Международная выставка MAPIC Russia 2021. На одной площадке вновь собрались профессионалы и авторитетные эксперты отрасли, чтобы обменяться опытом, получить знания, найти бизнес-партнеров, обсудить новые проекты, антикризисные решения и текущие тренды.

Более 3900 человек посетили MAPIC Russia 2021 и получили возможность по-новому взглянуть на перспективы отрасли торговой недвижимости и ритейла текущего периода. Традиционно выставка охватила различные аспекты работы отрасли, ее стремительную эволюцию, разнообразные проекты, новые форматы и открытия.

Деловая программа выставки отвечала реалиям рынка. Для тех, кто не смог посетить Конференцию «Меняя правила» в дни проведения выставки или же хочет вновь прослушать интересные выступления, появилась возможность [приобрести онлайн-доступ к записи на сайте](#).



Более 70 компаний из России, Белоруссии, Казахстана, Бельгии, Австрии представили успешные проекты и перспективные объекты в сфере торговой недвижимости и ритейла на **экспозиции MAPIC Russia 2021**.

Среди участников ключевые игроки рынка и зарекомендовавшие себя компании: ADG Group, FortGroup, ТРЦ «Галерея», Санкт-Петербург, ТЦ «Метрополис», Hines, ТРЦ «Мозаика», холдинг Astana Group, «Аксон Девелопмент», CREON Creative Estate, TSPM., KCC Entertainment Design, Knight Frank, Cushman & Wakefield, международная архитектурная компания Charman Taylor, лидер парфюмерно-косметического ритейла – «Л'Этуаль», крупнейший IT-ритейлер – сеть супермаркетов DNS, бренд женской обуви и аксессуаров Tamaris, аналитический партнер выставки JLL Russia, а специализированную секцию про управление, проектирование и строительство кинотеатров представили компании CA Group и «Азия Синема».

30% участников были представлены на выставке **впервые**, среди них инвестиционные и



управляющие компании TS Development, «МАКСИ Девелопмент», «P7 Групп». Среди объектов впервые участвовали Loft-квартал «Товарищество Рябовской мануфактуры», Москва, ТРЦ «OZ МОЛЛ», Краснодар, ТРЦ «Галерея Чижова», Воронеж, ТРЦ «БРОСКО МОЛЛ», Хабаровск, СРК «Арена-Норильск», ТЦ «Парк Хаус», Самара, Агро-клуб «Усадьба», проект «Академическая деревня Матрешки», Ростовская обл. и другие.

Международная консалтинговая компания Cushman & Wakefield на стенде представила Гид по рынку торговой недвижимости России, выпущенный в партнерстве с выставкой MAPIC Russia.

В рамках специальной зоны выставки **MAPIC Russia Retail Hub** участники представили на своих стендах инновационные решения, технологии и оборудование для ритейла для оптимизации бизнеса и повышения его эффективности.

На стенде **PlanRadar** можно было узнать о цифровых решениях для управления строительством и эксплуатации недвижимости. Эксперты компании «**Новые Горизонты**» на стенде делились опытом реализации проектов игрового оборудования для помещений и улицы и показывали самые современные и технологичные новинки. Гости стенда «**ЭкранПро**» могли получить расчет стоимости профессиональных светодиодных экранов и расчет их окупаемости. **Mall Side by Magic** представили услуги комплексного консалтинга с использованием AI и ML-технологий. Разработки и проекты участников MAPIC Russia Retail Hub из сферы IT и Digital, маркетинга и дизайна, оборудования и услуг для ритейла гармонично дополнили экспозицию MAPIC Russia 2021 и позволили охватить еще больше партнерств на выставке.

Своими мнениями о мероприятии поделились участники выставки:

«Мы впервые участвуем на выставке. Впечатления очень положительные: большая проходимость, идеальная площадка для общения и получения новых контактов. Цели, которые мы запланировали, мы достигли. Площадка для этого идеальна: в спокойной атмосфере можно назначать встречи и обсуждать варианты решений с первыми лицами. Все основные игроки находятся здесь, можно напрямую обсудить каждый отдельный объект, варианты решения», – прокомментировал **Фридрих Науманн, генеральный директор Tamaris**.

«На выставке MAPIC Russia мы впервые присутствуем как участник со стендом. Ранее мы всегда приезжали как посетители. Выставляться стендом было классным решением, мы собрали много контактов, много новых встреч, знакомств, нам очень нравится», – отметила **Татьяна Ходжаева, директор департамента аренды ТРЦ MEGA Казахстан**.

«Мы много лет принимаем участие в выставке MAPIC Russia, она всё время становится лучше и лучше, но в этом году, даже неожиданно для нас, очень большое количество людей. Контактных много. При том, нам есть, с чем сравнить. Организаторы сделали многое, чтобы сюда пришли нужные люди. Это «узкоспециализированная выставка». Коммерческая недвижимость – это большая индустрия, она объединяет и других игроков, и все, кто связан с торговыми центрами, они все здесь: владельцы сетей, операторы, проектировщики, совершенно разные люди. В этом и есть плюс офлайн мероприятий, когда за 2-3 дня можно совершить столько встреч, сколько в обычной жизни можно совершить только путём огромных усилий», – сказал **Роман Храмов, исполнительный директор компании «Новые горизонты»**



В рамках выставки была представлена насыщенная деловая программа. Гости мероприятий MAPIC Russia 2021 получили ценный профессиональный контент, нетворкинг с лучшими представителями рынка, сессии с участием международных спикеров, посвященных самым актуальным вопросам отрасли: от строительных и технологичных до маркетинга, экологии и психологии покупателя.



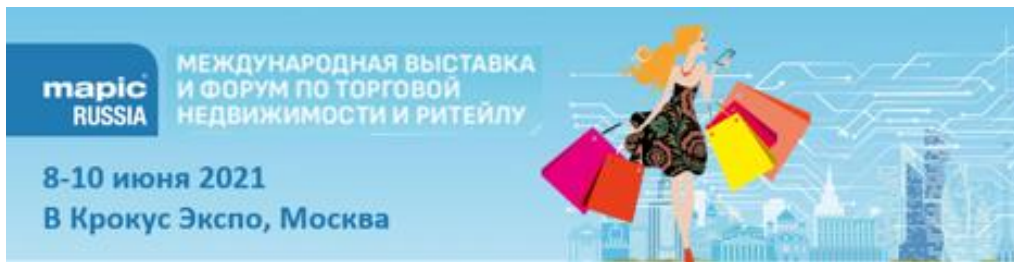
8 и 9 июня проходила **Конференция по торговой недвижимости и ритейлу**, тема которой отвечала реалиям рынка – «Меняя правила». **47 авторитетных спикеров** делились опытом переформатирования, прогнозами и перспективами рынка, а также идеями для вдохновения и планами на будущее.

8 июня в рамках первой сессии конференции эксперты обсудили тенденции на рынке торговой недвижимости, тренды потребительского поведения и ритейла и инвестиционный приоритет на 2022 год. В числе спикеров сессии: Владимир Швецов, заместитель начальника управления финансирования недвижимости, начальник отдела готовой недвижимости, **Банк «ВТБ»**, Алина Стрелкова, директор по развитию и коммерции группы объектов **Mall Management Group**, Татьяна Дивина, старший директор, заместитель руководителя департамента исследований и аналитики, **Cushman & Wakefield**, Наталия Иванова, заместитель директора Департамента проблемных активов, **Банк «Открытие»**, Магда Кмита, партнер, руководитель Отдела дизайна интерьеров **Blank Architects**. Модератором выступила Евгения Хакбердиева, директор департамента торговой недвижимости, **Knight Frank**.

Спикеры второй сессии говорили о возможностях в сфере Digital, синергии цифровых и физических форматов, эффективности маркетплейсов. Темы обсуждали приглашенные эксперты: Криста Янтти, основатель **EventuallyXR**, Александр Слуцкий, Business developer **AliExpress Россия**, Григорий Френкин, зам. генерального директора **PickPoint**, Денис Дьяченко, директор по развитию партнёрских логистических программ **OZON**, Владимир Корчагов, исполнительный директор розничного дивизиона группы компаний **«Аскона»**. Модератор сессии: Константин Локтев, директор по работе с розничными сетями **Nielsen Россия**.

Также в этот день в рамках сессий спикеры говорили об удачной архитектуре пространства, парках будущего, необходимости создания сообществ в ТЦ, а также возможностях коллаборации в ритейле. Партнером сессии «Комфортная среда обитания: good to great» выступила компания **Millhouse** и их объект **Деловой квартал «Сколково парк»**.

Среди экспертов: Дмитрий Бурлов, генеральный директор **«Магазин Магазинов»**, Елена Малиновская, директор по аренде управления недвижимости компании **Millhouse**, Галина Гордюшина, директор по проектированию **Группы компаний «Киевская площадь»**, Клара



Ритман, руководитель проекта отдела развития **UD Group**, Денис Голубенко, управляющий **КДЦ Green Park**, Евгения Осипова, директор проектов **ADG group**, Полина Жилкина, директор департамента торговой недвижимости **JLL**, Владимир Петелин, директор сети кинотеатров **Премьер Зал**, Наталия Кермедчиева, управляющий партнер коммуникационного агентства **U:consultancy**, Дмитрий Завиша, директор по маркетингу программы лояльности **«СберСпасибо»**, Максимова Марина, руководитель управления мероприятий компании **«ТПС Недвижимость»**, Екатерина Винникова, генеральный директор **Art of Development**.

9 июня, второй день конференции был посвящен вопросам маркетинга, новым концепциям продвижения, экологизации бизнеса. Спикеры обсудили необходимость омниканальности, как мотивация сотрудников может привести к лояльности клиентов, как рассмотрят успешные кейсы экоинициатив и тему влияния безотходного производства. Также в этот день были подняты темы новых концепций впечатлений, образовательной составляющей в ТРЦ, как и где искать идеи для бизнеса, зачем бизнесу Livestreaming.

Приглашенные эксперты: Иван Иванов, сооснователь **BST Organica**, Антон Пашкевич, директор по развитию программы лояльности и финансовых сервисов **«Связной»**, Вера Бояркова, директор по персоналу компании **Леруа Мерлен**, Надежда Викторова, руководитель программы лояльности, партнёрских программ и NPS, **Компания «РОЛЬФ»**, Владислав Тревес, основатель **RuMarTech**, Антон Семенников, генеральный директор **Direct Service**, владелец сервиса **Apteka Loyalty**, Наталья Афанасова, директор отдела управления недвижимостью **CBRE**, Михаил Ухов, представитель **ГК «Росатом»**, Анна Мелешина, член правления, директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса **«Магнит»**, Анастасия Грибкова, ведущий инженер по охране окружающей среды сети гипермаркетов **«Глобус»**, Екатерина Латухина, руководитель отдела инноваций, клиентского опыта и устойчивого развития **METRO Cash&Carry**, Леонид Сеницын, руководитель проекта **«Собиратор»**, Андрей Шувалов, старший директор, руководитель направления разработки концепций торговой недвижимости, департамент стратегического консалтинга, **Cushman & Wakefield**, Сергей Миронов, владелец сети **«Мясо & Рыба»**, руководитель агентства оптимизации ресторанного бизнеса **«РестКонсалт»**, вице-президент **ФРиО**, Дмитрий Юдашкин, управляющий партнер **INST Group**, Екатерина Трушлякова, директор департамента торговой недвижимости **PPF Real Estate Russia**, Юлия Чернышева, директор торгово-развлекательного комплекса **«Охта Молл»**, **SRV в России**, Оксана Козлова, руководитель регионального подразделения **«МЕГА Теплый Стан»**, Софья Щукина, партнер **AMexpert**, Кристина Стасюк, руководитель отдела маркетинга и рекламы **ТРЦ Galleria Minsk**, Юлия Майструк, коммерческий директор **ТРЦ «Серебрянный город»**, Вера Иванова, руководитель отдела маркетинга **ТРЦ «Акварель Пушкино»**, компания **NHOOD**, Александра Бартель, директор по маркетингу **ТРЦ «Мозаика»**, Андрей Новиков, основатель **ShopStory.live**.

Конференцию за 2 дня посетили более 200 слушателей.

Также в рамках выставки проходила серия партнерских мероприятий, доступных для всех посетителей, в рамках которых обсуждались самые различные темы от речедевелопмента и логистики до выхода международных компаний на новый рынок:

- **Retail.ru совместно с MAPIC Russia** провели конференцию по технологиям, оборудованию, маркетингу и коммуникации в ритейле и ТЦ – 2 часа аналитики, трендов и интересных кейсов, также на стенде **Retail.ru** был организован пресс-центр, где



проводились интервью с экспертами рынка;

- **Cushman & Wakefield** провели встречу с ведущими экспертами в формате дискуссии: Retail. Smart Talk;

- **РСТЦ** организовали дискуссию с представителями поколения Z «Модель ТЦ 2025». Формат живого общения позволил узнать мнения о том, каким видят ТЦ "новые люди" и как формируются их запросы на off-line коммуникации;

- На стенде аналитического партнера **JLL Russia** 8 и 9 июня прошла серия мероприятий. Эксперты компании поднимали ряд различных тем, таких как: новая судьба старых объектов, актуальность аутлетов, влияние пандемии на поведение потребителей и активность ритейлеров в 2020-2021 годах, мировой опыт и российские особенности городской логистики и другие актуальные вопросы.

Итого 12 различных партнерских мероприятий состоялись в течение выставки.

9 июня на долгожданной **Церемонии награждения Премии MAPIC Russia Awards** были объявлены лучшие представители девелоперов торговых центров и розничных сетей за успешный вклад в отрасль торговой недвижимости на территории России и СНГ.

Технический партнер выставки – **Mediasystem Group**. Аналитический партнер – **JLL Russia**. Выставка проходила при поддержке **РСТЦ**.

MAPIC Russia остается актуальной площадкой для эффективного общения и переговоров, где можно лично встретиться с крупными специалистами, найти нужные контакты и собрать инсайты непосредственно от тех, кто формирует рынок и ежедневно выстраивает его работу в стремительно меняющиеся времена.

Организатор благодарит всех гостей и участников выставки. До встречи **19-21 апреля на MAPIC Russia 2022!**

Справка:

MAPIC Russia – главное ежегодное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов отрасли со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.

Организатор выставки: RX – Мы проводим более 400 мероприятий в 22 странах и 43 секторах онлайн и офлайн. RX является частью RELX – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

www.rxglobal.com

Контакт для прессы:

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. Olga.Bezrukavaya@rxglobal.com