

**Положение о международной Премии в области
торговой недвижимости и ритейла
в рамках выставки MAPIC Russia 2020
(с изменениями от 22.11.2019)**



ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	2
1.1. Организатор Премии	
1.2. Цели Премии	
1.3. Основные документы Премии	
1.4. Официальный приз Премии	
1.5. Участие в церемонии награждения	
2. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ	3
2.1. Оргкомитет Премии	
2.2. Экспертный совет Премии (жюри)	
2.3. Независимый аудит Премии	
3. НОМИНАЦИИ, КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ	4
3.1. Номинации Премии	
3.2. Правила участия в номинациях для девелоперов	
3.3. Правила участия в номинациях для розничных сетей	
3.4. Процедура определения номинантов.	
3.5. Заполнение анкеты	
3.6. Критерии оценивания номинантов	
3.7. Первый этап голосования	
3.8. Второй этап голосования	
3.9. Тайна голосования	
4. ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИЙ	7
4.1. Результаты голосования	
4.2. Вручение премий	
5. СРОКИ.....	7
5.1. Критерии оценки	
5.2. Формирование списка номинантов Премии	
5.3. Сроки подсчета голосов	
5.4. Дата проведения Премии	
6. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И НОМИНАНТОВ ПРЕМИИ	8
6.1. Номинант Премии вправе	
6.2. Номинант Премии обязуется	
6.3. Организатор Премии вправе	
6.4. Организатор Премии обязуется	



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РИАЛ ИСТЕЙТ ИВЕНТС ДИРЕКТ»
ИНН 7743914007 / КПП 770901001

105120, г. Москва, пер. Сыромятнинский 2-й, д.1, пом I, комн 13
Телефон: +7 (495) 937 6861, факс +7 (495) 937 6862

www.reedexpo.ru, e-mail: info@reedexpo.ru



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Международная Премия MAPIC RUSSIA AWARDS, далее – Премия, присуждается девелоперам торговых центров и розничным сетям (ритейлерам) за успешный вклад в отрасль торговой недвижимости на территории России и СНГ. Премия MAPIC RUSSIA AWARDS предоставляет возможности для максимально эффективного взаимодействия с профессиональной целевой аудиторией: ритейлеры, девелоперы, управляющие компании, консультанты, инвесторы.

Для номинантов присуждения премий в любой из номинаций - это признание высочайшего качества работы и свидетельство стабильности и лидерских позиций. Лауреатами Премии ежегодно становятся лучшие представители рынка торговой недвижимости и ритейла.

1.1. Премия MAPIC RUSSIA AWARDS учреждена компанией Reed Exhibitions (ООО «РИИД») и проводится с 2019 года в рамках выставки MAPIC Russia.

1.2. Премия ставит своими целями:

- выявление и поощрение наиболее профессиональных практик в области торговой недвижимости и ритейла;
- содействие формированию лидерского имиджа;
- повышение инвестиционной привлекательности на рынке торговой недвижимости и ритейла в России и СНГ.

1.3. Основными документами Премии являются:

- настоящее положение о Премии;
- анкета номинантов для девелоперов;
- анкета номинантов для ритейлеров;
- заявка на посещение церемонии награждения.

1.4. Официальный приз Премии

Статуэтка, подготовленная по специальному дизайну, разработанному компанией Reed Exhibitions (ООО «РИИД»). Награда представляет собой четырехлистный клевер на стеклянном постаменте, символизирует 4 основных вектора успеха рынка торговой недвижимости и ритейла: локация, арендаторы, интерактив, инновации.

1.5 Участие в церемонии награждения

Церемония награждения победителей MAPIC RUSSIA AWARDS состоится в формате гала-ужина.

Дата проведения: 22.04.2020.

Место проведения: ресторан Backstage, по адресу: Московская область, г. Красногорск, ул. Международная д.20, 4 этаж «Crocus Citi Hall».

Сбор гостей: 18:30.

Начало церемонии: 19:30.

Дресс-код: Smart casual.



Стоимость участия уточнять у координатора Премии:
Сычевой Елены
+7 (903) 542 14 15
Elena.sycheva@reedexpo.ru
или на сайте Премии www.mapic-russia.ru

2. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ

Основными рабочими органами являются Оргкомитет Премии, Экспертный совет (жюри) и независимый аудитор Премии.

2.1. В состав **Оргкомитета Премии** входят представители компании Reed Exhibitions (ООО «РИИД»).

Основные задачи Оргкомитета Премии:

- разработка и утверждение документов Премии: положения, заявок, анкет, опросных листов;
- формирование состава Экспертного совета (жюри) Премии и организация его работы;
- формирование графика приема и рассмотрения конкурсных заявок;
- первичная обработка конкурсных материалов, подготовка механизма голосования для жюри Премии;
- организация мероприятий по сбору информации от членов жюри Премии;
- организация заседаний жюри Премии;
- обработка итогов Премии;
- организация церемонии награждения победителей;
- освещение подготовки и проведения мероприятия в СМИ и публичном пространстве (социальные сети, рассылки по базе контактов, сообщения о Премии на различных мероприятиях).

2.2. В состав **Экспертного совета (жюри)** Премии входят назначенные представители информационных агентств, отраслевых ассоциаций и союзов, профессионального экспертного сообщества и СМИ в профильных отраслях торговой недвижимости и розничной торговли.

Эксперты (жюри) принимают участие в голосовании по тем номинациям, в оценке которых они обладают компетенциями:

- в голосовании за торговые центры принимают участие эксперты из отрасли торговой недвижимости и ритейла, не аффилированные с конкретным объектом и компанией.
- в голосовании за розничные сети принимают участие эксперты из области торговой недвижимости и ритейла, не аффилированные с конкретной розничной сетью.

Эксперты, которые компетентны в оценке участников по всем номинациям, формируют Основной экспертный совет Премии.

Состав Экспертного совета (жюри Премии) утверждается Оргкомитетом и публикуется на сайте: www.mapic-russia.ru не позднее, чем за 2 недели до церемонии награждения победителей.

Основные задачи Экспертного совета (жюри Премии):

- выдвижение номинантов Премии на основании экспертного опыта и аналитических исследований;
- изучение анкет, а также дополнительной информации и материалов номинантов;
- добросовестная и беспристрастная оценка заявок номинантов в соответствии с распределением по номинациям, предусмотренным настоящим Положением;
- получение дополнительной информации от номинантов при необходимости;
- голосование согласно утвержденным критериям;
- определение финалистов Премии;
- вручение Премии на церемонии награждения финалистов.

2.3. Роль **независимого аудитора Премии** состоит в наблюдении за всеми этапами голосования согласно настоящему положению и объективностью процессов.

Аудитор утверждается Оргкомитетом и публикуется на сайте: www.mapic-russia.ru не позднее, чем за 2 недели до церемонии награждения победителей.

3. НОМИНАЦИИ, КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Вручение Премии розничным сетям проводится по утвержденным оргкомитетом Премии номинациям.

Номинации для девелоперов:

1. Лучший действующий торговый центр
2. Лучший аутлет центр

Номинации для розничных сетей:

3. Лучшая новая ритейл концепция
4. Лучший ритейлер в формате food&beverage
5. Лучший ритейлер в формате leisure&entertainment

3.2. Номинантами Премии в номинациях для девелоперов могут стать: экспоненты выставки MAPIC Russia текущего года.

- В номинации «Лучший действующий торговый центр» могут принять участие любые действующие торговые центры России и СНГ (экспоненты выставки MAPIC Russia);
- В номинации «Лучший аутлет центр» могут принять участие любые действующие центры производителей и ритейлеров, продающие известные бренды с большими скидками в России и СНГ.

3.3. Номинантами Премии в номинациях для розничных сетей могут стать: любые розничные сети, представленные на рынке России и СНГ.

- В номинации «Лучшая новая ритейл концепция» могут принять участие компании, представившие новую ритейл концепцию в различном формате в период с 1 января 2018 года по 1 февраля 2020 года;

- В номинации «Лучший ритейлер в формате food&beverage» могут принять участие все развивающиеся компании, представленные в сегменте F&B, и компании, которые внесли вклад в развитие индустрии F&B в период с 1 января 2018 года по 1 февраля 2020 года;

- В номинации «Лучший ритейлер в формате leisure & entertainment» могут принять участие компании, развивающие форматы развлекательного или обучающего ритейла и ставшие арендатором любого российского торгового центра в период с 1 января 2018 года по 1 февраля 2020 года.

3.4. Процедура определения номинантов.

В каждой из пяти номинаций Премии номинанты определяются экспертным советом Премии на основании экспертного опыта и аналитических данных, и утверждается оргкомитетом Премии.

Количество номинантов в каждой из номинаций:

- номинация «Лучший действующий торговый центр» – не менее восьми
- номинация «Лучший аутлет центр» – не менее шести
- номинация «Лучшая новая ритейл концепция» – не менее восьми
- номинация «Лучший ритейлер в формате food&beverage» – не менее шести
- номинация «Лучший ритейлер в формате leisure & entertainment» - не менее восьми

После определения списка номинантов, оргкомитет Премии связывается с каждым из них, чтобы получить информацию (заполненную анкету) для процедуры определения победителей.

3.5. Заполнение анкеты.

Заявки на участие в любой номинации подаются бесплатно. В анкете номинанта компаниям необходимо указать:

- название компании
- название объекта / ритейлера / концепции
- максимально подробное описание объекта / ритейлера / концепции
- отдельно приложить фотографии и видео (в случае наличия)

Оргкомитет Премии получает анкеты номинантов, оценивает достоверность и полноту предоставленной информации, публикует данные о номинанте на сайте выставки.

Анкеты финалистов будут переданы членам жюри для второго этапа голосования.

3.6. Критерии оценивания номинантов

В номинации «Лучший действующий торговый центр»:

- самый вдохновляющий торговый центр с точки зрения дизайна, отделки и отображения;
- оценка расположения торговой недвижимости относительно площади объекта, комфорта подъездных путей, близости конкурентов;
- конкурентоспособность торгового центра;
- оценка индивидуального архитектурно-технологического решения торгового центра;

- оценка экологической обстановки территории вокруг торгового центра;
- оценка внутренней навигации;
- коммерческий успех объекта;
- оценка уровня безопасности и эксплуатации торгового центра;
- разнообразие арендаторов в торговом центре;

В номинации «Лучший аутлет центр»:

- насколько многообразен состав арендаторов;
- оценка расположения торговой недвижимости относительно площади объекта, комфорта подъездных путей, близости конкурентов;
- разнообразие арендаторов в аутлет центре;
- оценка индивидуального архитектурно-технологического решения аутлет центра;
- оценка внутренней навигации;
- оценка конкурентоспособности;
- качество обслуживания посетителей;

В номинации «Лучшая новая ритейл концепция»:

- степень узнаваемости проекта/бренда ритейл концепции;
- внедрение инновационных материалов и оборудования, интеграция новых технологий для клиентов;
- коммерческий успех проекта;
- влияние на эффективность розничной торговли или торгового центра с точки зрения продаж, продвижения, лояльности клиентов и возможностей роста благодаря новым концепциям;

В номинации «Лучший ритейлер в формате food&beverage»:

- оригинальная идея благодаря уникальности продукта;
- степень узнаваемости проекта/бренда ритейл концепции;
- внедрение инновационных материалов и оборудования, интеграция новых технологий для клиентов;
- коммерческий успех проекта;
- наиболее профессиональное воплощение идеи;
- дизайн интерьера и архитектура объекта (отделка);

В номинации «Лучший ритейлер в формате leisure & entertainment»

- уникальный опыт концепции в торгово-розничных сетях;
- социальная ответственность и соблюдение этических\общепризнанных норм;
- оценка местоположения локации относительно транспортной доступности, близости конкурентов, комфортной окружающей среды;
- разнообразие досуга для детей и взрослых;
- оценка безопасности объекта;
- интеграция проекта в его среду и сообщество.

3.7. Первый этап голосования

Выбор финалистов проводится через онлайн голосование на официальном сайте выставки (3 финалиста в каждой номинации).

3.8. Второй этап голосования

После определения финалистов, Оргкомитет Премии приглашает членов жюри и финалистов на заседание комитетов Премии. В рамках заседания каждый из номинантов, прошедших в финал, после первого этапа голосования, защищает свой объект перед экспертным советом жюри и отвечает на дополнительные вопросы.

Заключительный этап:

В рамках заседания комитетов Премии определяются победители в пяти номинациях в результате открытого обсуждения и закрытого голосования.

Победителем становится сеть или объект, набравший наибольшее количество баллов. Финалистами становятся компании, следующие за победителем по количеству набранных баллов.

3.9. Тайна голосования

Решение экспертного совета (жюри) фиксируется в протоколе с внесением информации (количество голосов) по каждому номинанту. Оценки каждого отдельного члена жюри не подлежат разглашению.

4. ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИЙ

4.1. Результаты голосования

Результаты голосования объявляются на церемонии награждения победителей, путем оглашения по номинациям списка финалистов из запечатанных конвертов вручающими членам Экспертного совета (жюри), вначале победитель, далее – финалисты. Порядок объявления финалистов номинаций регулируется Оргкомитетом Премии.

4.2. Вручение Премии

Все финалисты Премии (победители и финалисты) приглашаются на торжественную церемонию награждения, получают почетные призы и дипломы от Экспертного совета (жюри) Премии:

- Победителям Премии вручается статуэтка Премии, диплом победителя, наделяющий правом использования статуса «победитель Премии MAPIC RUSSIA AWARDS 2020»
- Финалистам Премии вручается диплом финалиста Премии, наделяющий правом использования статуса «финалист Премии MAPIC RUSSIA AWARDS 2020»

5. СРОКИ

5.1. Критерии оценки

Оценка проводится по результатам деятельности компаний-соискателей Премии за 2018-2020 год.

5.2. Формирование списка номинантов Премии

Список номинантов Премии формируется не позднее двух недель до церемонии награждения победителей:

- Список номинантов формируется до 21.02.2020, анкеты и материалы соискателей должны быть направлены в Оргкомитет до 21.02.2020;
- Онлайн голосование будет проводиться в период с 02.03.2020 по 23.03.2020;
- Заседания экспертного совета назначено на 02.04.2020.

5.3. Подсчет голосов и подведение итогов Премии происходит 02.04.2020.

5.4. Объявление итогов Премии состоится на церемонии награждения победителей **22 апреля 2020.**

Данное положение действует для Премии MAPIC RUSSIA AWARDS 2020.

6. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И НОМИНАНТОВ ПРЕМИИ

6.1. Номинант Премии вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Премии;
- получить сведения об оргкомитете Премии;
- в случае победы получить памятный знак Премии и статус победителя;
- став финалистом Премии получить диплом финалиста Премии.

6.2. Номинант Премии обязуется:

- предоставлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;
- соблюдать правила, установленные настоящим положением, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Премии и установленные настоящим положением;
- в случае признания номинанта Премии финалистом или победителем Премии принимать участие в интервью об участии в Премии, в т.ч. для радио и телевидения, для иных средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Оргкомитетом Премии.

6.3. Организатор Премии вправе:

- запрашивать у номинантов Премии необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим постановлением;
- организовывать и проводить рекламные интервью с конкурсантами об участии в Премии, в т.ч. для радио и телевидения, для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении номинантов Премии, ставших финалистами и победителями Премии, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с номинантами Премии, ставшими финалистами и победителями, на Интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

6.4. Организатор Премии обязуется:

- соблюдать правила, установленные настоящим положением, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Премии и установленные настоящим положением;



- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных от номинантов Премии для целей проведения Премии, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим положением, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;

- выдать награду победителям Премии;
- обеспечить информирование номинантов Премии об изменении настоящего положения, изменении даты проведения или отмены проведения церемонии награждения;
- не предоставлять информацию о номинантах Премии третьим лицам для целей, не связанных с проведением Премии, за исключением случаев, предусмотренных настоящим положением и законодательством Российской Федерации.