

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РИИД»

105120, г. Москва, 2-й Сыромятнический пер., д. 1

Телефон: +7 (495) 937 6861, факс: +7 (495) 937 6862

Положение о международной премии в области торговой недвижимости и ритейла в рамках выставки MAPIC Russia 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Международная премия MAPIC Russia Awards, далее – Премия, присуждается девелоперам торговых центров и розничным сетям (ритейлерам) за успешный вклад в отрасль торговой недвижимости на территории России и СНГ

1.2. Премия учреждена компанией Reed Exhibitions (ООО «РИИД») и проводится в рамках выставки MAPIC Russia.

1.3. Премия ставит своей целью: выявление и поощрение наиболее профессиональных практик в области торговой недвижимости и розничной торговли для развития и обучения рынка торговой недвижимости России и СНГ

1.4. Основными документами премии являются:

- Настоящее положение о премии;
- Анкета номинантов для ритейлеров;
- Анкета номинантов для торговых центров.

2. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ

Основными рабочими органами являются Оргкомитет премии, Экспертный совет (жюри) и независимый аудитор премии.

2.1. В состав **Оргкомитета премии** входят представители компании Reed Exhibitions (ООО «РИИД»).

Основные задачи Оргкомитета премии:

- разработка и утверждение документов премии: положения, заявок, анкет, опросных листов и др. методических документов;
- формирование состава Экспертного совета (жюри) премии и организация его работы;
- формирование графика приема и рассмотрения конкурсных заявок;
- первичная обработка конкурсных материалов, подготовка механизма голосования для жюри премии;
- организация мероприятий по сбору информации от членов жюри премии;
- организация заседаний жюри премии;
- обработка итогов премии;
- организация церемонии награждения победителей;
- освещение подготовки и проведения мероприятия в СМИ и публичном пространстве (социальные сети, рассылки по базе контактов, сообщения о премии на различных мероприятиях).

2.2. В состав **Экспертного совета (жюри)** премии входят назначенные представители информационных агентств, отраслевых ассоциаций и союзов, профессионального экспертного сообщества и СМИ в профильных отраслях торговой недвижимости и розничной торговли.

Эксперты (жюри) принимают участие в голосовании по тем номинациям, в оценке которых они обладают компетенциями. Эксперты, которые компетентны в оценке участников по всем номинациям, формируют Основной экспертный совет премии. Эксперты, обладающие компетенциями для оценки соискателей по критериям, присущим только одной номинации, голосуют только в этой номинации.

- В голосовании за торговые центры принимают участие эксперты из отрасли торговой недвижимости и ритейла, не аффилированные с конкретным объектом и компанией.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РИИД»

105120, г. Москва, 2-й Сыромятнический пер., д. 1

Телефон: +7 (495) 937 6861, факс: +7 (495) 937 6862

- В голосовании за розничные сети принимают участие эксперты из области торговой недвижимости и ритейла, не аффилированные с конкретной розничной сетью.

Состав Экспертного совета (жюри премии) утверждается Оргкомитетом и публикуется на сайте: www.mapic-russia.ru не позднее, чем за 2 недели до церемонии награждения победителей.

Основные задачи Экспертного совета (жюри премии):

- выдвижение номинантов премии на основании экспертного опыта и аналитических исследований;
- изучение анкет, а также дополнительной информации и материалов номинантов;
- добросовестная и беспристрастная оценка заявок номинантов в соответствии с распределением по номинациям, предусмотренным настоящим Положением;
- получение дополнительной информации от номинантов при необходимости;
- голосование согласно утвержденным критериям;
- определение финалистов премии;
- вручение премии на церемонии награждения финалистов.

2.3. Роль **независимого аудитора премии** состоит в наблюдении за всеми этапами голосования согласно настоящему положению и объективностью процессов.

Аудитор утверждается Оргкомитетом и публикуется на сайте: www.mapic-russia.ru не позднее, чем за 2 недели до церемонии награждения победителей.

3. НОМИНАЦИИ, КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Вручение премии розничным сетям проводится по утвержденным оргкомитетом премии номинациям.

Номинации для торговых центров:

1. Лучший новый торговый центр
2. Лучший действующий торговый центр

Номинации для розничных сетей:

3. Лучшая новая ритейл концепция
4. Лучший pop up формат
5. Лучший ритейлер в формате leisure & entertainment

3.2. Номинантами премии в номинациях для торговых центров могут стать: экспоненты выставки MAPIC Russia текущего года.

- В номинации **1** могут принять участие любые торговые центры России и СНГ (экспоненты выставки MAPIC Russia), введенные в эксплуатацию в период с 1 января 2017 года по 1 марта 2019 года

- В номинации **2** могут принять участие любые действующие торговые центры России и СНГ (экспоненты выставки MAPIC Russia) .

3.3. Номинантами премии в номинациях для розничных сетей могут стать: любые розничные сети, представленные на рынке России и СНГ.

- В номинации **3** могут принять участие компании, представившие новую ритейл концепцию в период с 1 января 2017 года по 1 марта 2019 года

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РИИД»

105120, г. Москва, 2-й Сыромятнический пер., д. 1

Телефон: +7 (495) 937 6861, факс: +7 (495) 937 6862

- В номинации **4** могут принять участие розничные сети, представленные хотя бы единожды в формате pop up магазина в период с 1 января 2017 года по 1 марта 2019 года

- В номинации **5** могут принять участие компании, развивающие форматы развлекательного или обучающего ритейла и ставшие арендатором любого российского торгового центра в период с 1 января 2017 года по 1 марта 2019 года

3.4. Процедура определения номинантов.

В каждой из пяти номинаций премии номинанты определяются экспертным советом премии на основании экспертного опыта и аналитических данных, и утверждается оргкомитетом Премии.

Количество номинантов в каждой из номинаций:

Лучший новый торговый центр – не меньше восьми

Лучший действующий торговый центр – не менее восьми

Лучшая новая ритейл концепция – не менее пяти

Лучший pop up формат – не менее четырех

Лучший ритейлер в формате leisure & entertainment - не менее пяти

После определения списка номинантов, оргкомитет премии связывается с каждым из них, чтобы получить информацию (заполненную анкету) для процедуры определения победителей.

3.5. Заполнение анкеты.

В анкете номинанта компаниям необходимо указать:

- название компании

- название объекта / ритейлера / события

- максимально подробное описание объекта / ритейлера / события

- отдельно приложить фотографии и видео (в случае наличия)

Оргкомитет премии получает анкеты номинантов, оценивает достоверность и полноту предоставленной информации, публикует данные о номинанте на сайте выставки.

Анкеты финалистов будут переданы членам жюри для второго этапа голосования.

3.6. Номинанты в обеих категориях оцениваются по установленным критериям:

- наиболее инновационная идея

- наиболее профессиональное воплощение идеи

- может ли компания являться ориентиром для отрасли

- коммерческий успех проекта

- социальная ответственность и соблюдение этических норм

3.7. Выбор финалистов (**3 финалиста в каждой номинации**) проводится через онлайн голосование на официальном сайте выставки.

После определения финалистов, Оргкомитет премии приглашает членов жюри на **заседания комитетов премии.** В рамках заседания комитетов премии определяются победители в результате открытого обсуждения и закрытого голосования.

Экспертный совет (жюри) изучает данные анкет соискателей, проставляет оценки в соответствующих номинациях согласно установленным критериям путем закрытого голосования, проводят отбор финалистов премии.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РИИД»

105120, г. Москва, 2-й Сыромятнический пер., д. 1

Телефон: +7 (495) 937 6861, факс: +7 (495) 937 6862

Победителем становится сеть, набравшая наибольшее количество баллов.

Финалистами становятся компании, следующие за победителем по количеству набранных баллов.

Решение экспертного совета (жюри) фиксируется в протоколе с внесением информации (количество голосов) по каждому номинанту. Оценки каждого отдельного члена жюри не подлежат разглашению.

3.8. в каждой номинации определяются:

- 1 победитель - компания, набравшая наибольшее количество баллов, которая награждается 1-й премией MAPIC Russia Awards и дипломом победителя.
- 2 финалиста - компании, следующие за победителем по количеству набранных баллов, которые награждаются дипломами финалистов.

4. ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИЙ

4.1. Результаты голосования объявляются на церемонии награждения победителей, путем оглашения по номинациям списка финалистов из запечатанных конвертов вручающими членам Экспертного совета (жюри), вначале победитель, далее – финалисты. Порядок объявления финалистов номинаций регулируется Оргкомитетом премии.

4.2. Все финалисты премии (победители и финалисты) приглашаются на торжественную церемонию награждения, получают почетные призы и дипломы от Экспертного совета (жюри) премии:

- Победителям премии вручается статуэтка конкурса (1-я Премия), диплом победителя, наделяющий правом использования статуса «победитель премии MAPIC Russia Awards 2019»
- Финалистам премии вручается диплом финалиста премии, наделяющий правом использования статуса «финалист премии MAPIC Russia Awards 2019»

5. СРОКИ

5.1. Данное положение действует для премии MAPIC Russia Awards 2019.

5.2. Оценка проводится по результатам деятельности компаний-соискателей премии за 2017 и 2018 год.

5.3. Список номинантов премии формируется не позднее двух недель до церемонии награждения победителей:

- Список номинантов формируется до 26.03.2019, анкеты и материалы должны быть направлены в Оргкомитет до 26.03.2019.
- Онлайн голосование будет проводиться в период с 20.03.2019 по 03.04.2019 в два этапа
- Заседания экспертного совета должно состояться не позже, чем за неделю до церемонии вручения наград.

5.4. Подсчет голосов и подведение итогов премии происходит с **05.04.2019 по 10.04.2019**

5.5. Объявление итогов премии состоится на церемонии награждения победителей **17 апреля 2019.**