

Новые розничные операторы из 9 стран на Туре международных ритейлеров MAPIC Russia 2018!

*24-26 апреля 2018 в ЦВК «Экспоцентр» состоялось ключевое событие для специалистов в сфере торговой недвижимости – **MAPIC Russia**. В течение трех дней работы выставки более 5 300 участников и посетителей могли ознакомиться с лучшими торговыми площадями из всех регионов России, получить актуальный обзор рынка, узнать, какие тенденции на сегодняшний день преобладают в отрасли.*

В 2018 году выставка впервые прошла под брендом MAPIC, тем самым подтверждая свой статус самой авторитетной международной площадки в России для компаний, работающих в сфере торговой недвижимости. Значительно увеличилось число стран-участниц, что говорит о возрастающем интересе к российскому рынку со стороны международных компаний.

ТУР МЕЖДУНАРОДНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ

Традиционно в рамках выставки MAPIC Russia был организован Тур международных ритейлеров, в ходе которого успешные зарубежные розничные компании, заинтересованные в экспансии на российском рынке, встретились с представителями крупнейших девелоперских компаний и торговых центров со всей России для обсуждения возможностей дальнейшего сотрудничества.

В Туре приняли участие компании из Великобритании, Дании, Германии, Индии, Италии, Китая, Нидерландов, ОАЭ, Франции. В их числе: Amazing Jewelry, Camaieu, Camomilla Italia, Comma, Delifrance, Guinot, Hidesign India, ID Group, Marina Home, Metersbonwe, OVS, Swinger, The Massage Company, Unilever.

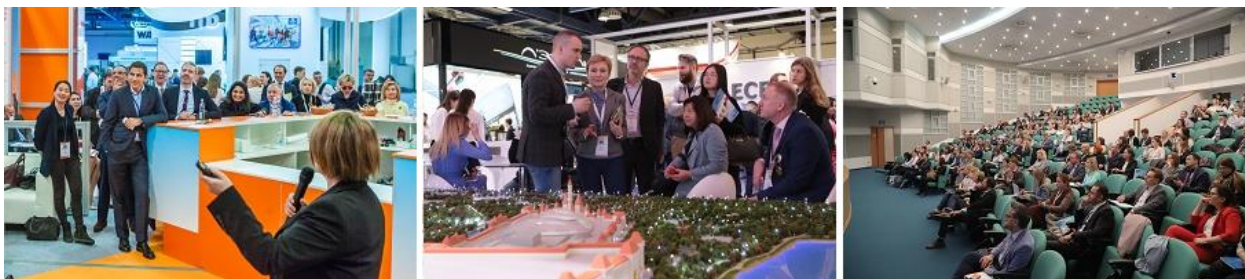
ОБХОД СТЕНДОВ ДЕВЕЛОПЕРОВ И УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ НА MAPIC RUSSIA

В первый день выставки MAPIC Russia, 24 апреля, организаторы мероприятия провели для ритейлеров тур по стендам компаний-девелоперов из России: ADG Group, DARS Development, Fashion House Group, IKEA Centres Russia, Immofinanz, MALLTECH (ранее Росевродевелопмент), SRV Development, Ассоциация «Галерея Чижова», ГК «Регионы», ГК «Ташир», «Общество Малышева-73», Сеть ТРЦ «Красная площадь», ТРЦ «Весна!», МФК «САЛАРИС», ФПК «Гарант Инвест». Представители торговых центров провели презентации своих объектов, а также ответили на вопросы, касающиеся возможного сотрудничества в ближайшем будущем.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ И ОБМЕН МЕЖДУНАРОДНЫМ ОПЫТОМ

В продолжение обхода участники Тура приняли участие в сессии «Международные ритейлеры в Москве и регионах», в ходе которой успешные зарубежные розничные операторы раскрыли секреты успешной экспансии, рассказали о том, как найти надежного партнера в России и в каких регионах есть высокий потенциал для развития бизнеса. Те компании, которые еще не представлены на российском рынке, поделились своими ожиданиями от вхождения на российский рынок и впечатлениями от первых шагов в этом направлении.

24 и 25 апреля ритейлеры провели презентации своих брендов и продукции в рамках серии коротких выступлений, организованных в зоне MAPIC Retailers` Club.



ПОСЕЩЕНИЕ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ МОСКВЫ

26 апреля ритейлеры посетили ТРЦ «Ривьера», ТРЦ «Columbus», ТРЦ «Каширская Плаза», ТРК «Vegas» (Каширское шоссе). Представители торговых центров провели для участников экскурсию по площадке, рассказали о своих якорных арендаторах, возможностях молла, а также условиях потенциального сотрудничества.



ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕРЕСА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Увеличение числа участников и стран, которые они представляют, безусловно, показывает рост заинтересованности международных брендов в рынке торговой недвижимости России, однако, на сегодняшний день для осуществления экспансии иностранным компаниям необходимо найти надежных российских партнеров. Тур зарубежных ритейлеров – это хорошая возможность для таких компаний не только получить актуальный обзор состояния отрасли, но и познакомиться со своими будущими партнерами. В следующем году в рамках выставки MAPIC Russia (16-18 апреля 2019 г.) новые иностранные ритейлеры посетят Россию для ознакомления с лучшими торговыми площадками и поиска эффективных способов экспансии на новый для них рынок.

Организаторы: Reed Exhibitions Russia, Reed Midem (Франция)

Спонсор Тура международных ритейлеров: Cushman&Wakefield

MAPIC Russia (ранее – REX powered by MAPIC) – главное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. Проводится ежегодно в апреле. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым, завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.

Организатор выставки - [Reed Exhibitions](http://reedexhibitions.com), мировой лидер в организации выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 30 странах проходят более 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions – свыше 3700 сотрудников в 41 офисе. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках.

Контактное лицо:

Александра Миронова, менеджер по маркетингу

Т.: + 7 (495) 937 68 61 (доб. 102)

М.: + 7 (926) 520 0750

E-mail: alexandra.mironova@reedexpo.ru