

## Всемирно известная выставка по торговой недвижимости MAPIC впервые прошла в Москве

24-26 апреля в ЦВК «Экспоцентр» состоялось ключевое событие для специалистов в сфере торговой недвижимости - Международная выставка и форум [MAPIC Russia 2018](#). В течение трех дней работы выставки более 5 300 участников и посетителей могли ознакомиться с лучшими торговыми площадями из всех регионов России, принять участие в мероприятиях [деловой программы](#), узнать, какие тенденции на сегодняшний день преобладают в отрасли.

В 2018 году выставка впервые прошла под брендом MAPIC, тем самым подтверждая свой статус самой авторитетной международной площадки в России для компаний, работающих в сфере торговой недвижимости. Значительно увеличилось число стран-участниц, что говорит о возрастающем интересе к российскому рынку со стороны международных компаний.

### MAPIC RUSSIA 2018 ЭТО:

- **120 компаний-участниц** из 9 стран
- **54 компании**, которые ранее не принимали участие в выставке
- **5 330 уникальных посетителей** за 3 дня
- **География участников - 34 страны** (+10 по сравнению с 2017)
- Торговые площадки из **всех федеральных округов России**
- **3 насыщенных дня деловых мероприятий**: Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, PRO Marketing Day, 4 партнерских мероприятия, сессия по безопасности торговых центров, бизнес-активности на стендах участников
- **119 спикеров** из России и стран зарубежья в рамках деловой программы
- **247 делегатов** (+73% по сравнению с предыдущим годом) **и 53 спикера** приняли участие в **Конференции** по торговой недвижимости и ритейлу



### УСПЕШНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ СО ВСЕЙ РОССИИ

На протяжении трех дней работы выставки посетители знакомились с проектами торговых центров из всех федеральных округов России на стендах 120 компаний. Среди них: ADG group, DARS Development, ECE Russland, IKEA Centres Russia, Immochan, MALLTECH, ГК «Ташир», ХК «Остров Мечты», Концерн SRV, «Манхэттен Риал Эстейт Менеджмент», «Общество Малышева-73», Сеть ТРЦ «Красная площадь», ТРЦ «Весна!», МФК «САЛАРИС», ФПК «Гарант Инвест», Ассоциация «Галерея Чижова»

Среди экспонентов также были представлены международные компании из Великобритании, Бельгии, Болгарии, Голландии, Грузии, Польши, Турции, Финляндии: Beverly Hills Polo Club, Exquance Software Oy, Fashion House Group, Galleria Tbilisi, KCC, Loyaltech, MULTIDEKOR, ÖNCÜOĞLU+ACP ARCHITECTURE, Ormerod Sutton Architect, Qube, an MRI Software Company, Vitra, Walltopia.

Более 40% участников, 54 компании, ранее не были представлены на выставке. В их числе: FORTGROUP, Hines, Instore Kids Corners, NBCom Group, S.O.S. Dekorace, Virgin Connect, ТРК «Авиаттика», Компания «Авира», ГК «Пивоваренный Дом «Бавария», АО «Корпорация А.Н.Д.», Л'Этуаль, Молл "МАТРИЦА", Проектно-инжиниринговое бюро М.К.З, «МОЛЛ. Экспертиза & консалтинг», «Новые Горизонты», Ритейл-Парк «Отрада», Компания «Счастливый взгляд», ТРЦ «ЮГРАМолл», «ЧайЛэнд» и другие.

Полный список участников доступен [на сайте](#).

## **КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ ИЗ 34 СТРАН МИРА – НА MAPIC RUSSIA**

За три дня работы выставки мероприятие посетили **5 330 специалистов из 34 стран мира**. В этом году значительно расширилась география участников, что показывает то, что MAPIC Russia является ведущей коммуникационной площадкой для игроков рынка торговой недвижимости из России и стран зарубежья.

Согласно опросам, проведенным по результатам выставки, **95% посетителей** положительно оценили свое участие в мероприятии, **96%** намерены вернуться в следующем году. Такие высокие оценки участников показывают востребованность проекта и его способность удовлетворять потребности представителей различных секторов рынка.

**31% посетителей составили ритейлеры**, среди них представители таких крупных российских и зарубежных компаний, как: Adidas, Amazing Jewelry, Burger King, Calzedonia, Camaieu, CHANEL, Camomilla Italia, Comma, Delifrance, ETAM GROUP, FIBA Retail Group, Guess, Guinot, Hidesign India, H&M, Henderson, ID Group, Inditex, L'oreal, Lush Russia, Marina Home, McDonalds, Metersbonwe, Metro Cash & Carry, Montblanc, Nestle, OBI, OVS, Rosinter Restaurants Russia, Samsung Electronics, SEPHORA, Swinger, The Massage Company, Trussardi Russia & CIS, Unilever, Uniqlo, United Colors of Benetton, World Class, X5 Retail Group, Xiaomi, «Дочки-Сыночки», «Космик», «Мегафон Ритейл», «РИГЛА», «Формула кино», хобби-гипермаркет «Леонардо», «Четыре лапы», «Читай-город» и другие.

**29% - девелоперы и управляющие компании:** AFI Development, Capital Partners, Crocus Group, ENKA TC, Mallino Development Group, NAI Becar, PPF Real Estate Russia, Renaissance Development, ГК «Электроника», ТРЦ «АЭРО ПАРК» и другие.

**75%** посетителей представили Москву и МО, **21%** прибыли из всех федеральных округов России, а **4%** - из других стран: Австрия, Азербайджан, Армения, Беларусь, Бельгия, Болгария, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Индия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Киргизия, Китай, Латвия, Молдова, Нидерланды, ОАЭ, Польша, Румыния, Сербия, США, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония.



**АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА И УСПЕШНЫЕ БИЗНЕС-КЕЙСЫ**

Помимо экспозиционной части посетителей и участников выставки ждали 3 дня насыщенной деловой программы. 24-25 апреля состоялась двухдневная [Конференция по торговой недвижимости и ритейлу](#), которая собрала ведущих экспертов отрасли для обсуждения самых актуальных трендов и тенденций на рынке. В ходе 10 сессий более 50 экспертов рынка рассказали о состоянии торговой недвижимости в России, новых форматах ритейла, поделились успешными стратегиями по экспансии на российском рынке и успешно реализованными бизнес-кейсами.

В качестве спикеров выступили представители ведущих зарубежных компаний, принимающих участие в таких крупных международных проектах, как MAPIC (Франция) и MIPIM. В их числе:

- Brendon O'Reilly, управляющий директор Fashion House Group
- Ernesto Gonzalez, вице-президент Rosinter Restaurants Russia
- Neil Roberts, директор по развитию бизнеса Unilever
- Patrik Sjoberg, исполнительный директор SRV по управлению ТЦ в России
- Thierry Leconte, генеральный директор Immochan Россия

В дополнение к основной деловой программе выставки, партнеры и участники выставки организовали [дополнительные бизнес-активности](#).

Так, 24 апреля агентство маркетинговых коммуникаций Promotion Realty и Reed Exhibitions организовали практическую конференцию **PRO Marketing Day**. Спикерами выступили ведущие российские девелоперские, управляющие и ритейлерские компании. В ходе восьми насыщенных сессий участники обсудили лучшие кейсы реконцепции, использование wi-fi аналитики для повышения эффективности различных маркетинговых инструментов, незатратные решения для улучшения атмосферы в торговом центре, принципы формирования арендных ставок для новых проектов, а также, как правильно формировать маркетинговый бюджет и оценивать результативность.

Также 24 апреля состоялся **ряд партнерских мероприятий** от участников MAPIC Russia. ХК «Остров мечты» рассказал о ходе строительства крупнейшего в Европе и Азии крытого тематического парка. «О`КЕЙ» поделился планами развития компании и маркетинговой стратегией, а также подробностями нового формата гипермаркетов.

Во второй день выставки, 25 апреля, участники сессии **PropTech Innovation Forum** ознакомились с новейшими технологическими трендами и возможностями для цифровой трансформации в недвижимости. Компания **Knight Frank** поделилась уникальной аналитикой по рынку торговой недвижимости в Москве, а также рассказала о способах диверсификации в моллах, выходе из online в offline и новых модных пространствах.

В рамках MAPIC Russia девелопер **ADG group**, создатель сети 39 районных центров в спальнях районах Москвы, рассказал о том, как концепция районного центра, обеспечивающая стабильную аудиторию и частоту посещений 3 раза в неделю, реализуется на первой очереди объектов.

26 апреля эксперты рынка встретились на сессии **«Безопасность. Версия 2018»** для обсуждения вопросов безопасности в торговых центрах, особенностей взаимодействия арендатора и арендодателя, инициативах, предпринимаемых государством в этой сфере.





В 2018 году был вновь организован **Тур международных ритейлеров**, в рамках которого успешные зарубежные розничные компании, заинтересованные в экспансии на российском рынке, встретились с представителями крупнейших девелоперских компаний и торговых центров из всех регионов России для обсуждения возможностей дальнейшего сотрудничества. В Туре приняли участие компании из Великобритании, Дании, Германии, Индии, Италии, Китая, Нидерландов, ОАЭ, Франции. В их числе: Amazing Jewelry, Camaieu, Camomilla Italia, Comma, Delifrance, Guinot, Hidesign India, ID Group, Marina Home, Metersbonwe, OVS, Swinger, The Massage Company, Unilever.

24 апреля организаторы мероприятия провели для ритейлеров **тур по стендам компаний-девелоперов** из России. Представители торговых центров рассказали о своих объектах, а также ответили на вопросы, касающиеся возможного сотрудничества в ближайшем будущем.

В продолжение обхода участники Тура **приняли участие в сессии «Международные ритейлеры в Москве и регионах»**, в ходе которой успешные зарубежные розничные операторы раскрыли секреты успешной экспансии, рассказали о том, как найти надежного партнера в России и в каких регионах есть высокий потенциал для развития бизнеса. Те компании, которые еще не представлены на российском рынке, поделились своими ожиданиями от вхождения на российский рынок и впечатлениями от первых шагов в этом направлении.

24 и 25 апреля ритейлеры провели **презентации своих брендов** и продукции в рамках серии коротких выступлений, организованных в зоне MAPIC Retailers' Club.

26 апреля ритейлеры посетили ТРЦ «Ривьера», ТРЦ «Columbus», ТРЦ «Каширская Плаза», ТРК «Vegas» (Каширское шоссе). Представители торговых центров провели для участников экскурсию по площадке, рассказали о своих якорных арендаторах, возможностях молла, а также условиях потенциального сотрудничества.



В завершение второго дня в Mercury Space Moscow состоялся **Gala Dinner «Добро пожаловать в MAPIC family»** – вечернее торжественное мероприятие для участников и партнеров выставки. Гостей ждала развлекательная программа, посвященная странам, в которых проводятся выставки MAPIC, а также розыгрыши от организаторов и партнеров.

Компания CBRE стала обладателем специального приза, дающего право бесплатного посещения всех мероприятий MAPIC, которые пройдут в 2018 году. Спонсоры и партнеры выставки: REPA, компания «Золотое яблоко», ресторан «Мясо&Рыба», РСТЦ вручили призы от своих компаний. В

ходе вечера состоялась ежегодная премия для ТЦ – [RCSC Awards](#), в рамках которой традиционно прошло награждение отраслевых компаний, признанных лучшими в своей категории, по мнению экспертного жюри.



**Организатор:** Reed Exhibitions

**При поддержке:** Российский Совет Торговых Центров (РСТЦ)

**Информационный партнер:** ТАСС

**Генеральный спонсор:** [ФПК «Гарант Инвест»](#)

**Спонсор MAPIC Retailers` Club:** [OZ Молл](#)

**Спонсор Тура международных ритейлеров:** [Cushman & Wakefield](#)

**Спонсоры сессий:** [Triniti Consulting](#), [ГК А101](#), [УК «Столица менеджмент»](#), [УК «Городские термы»](#)

**Партнер зоны открытия:** [Mediasystem Group](#)

**Технический партнер:** [Lomobil](#)

**Партнер по озеленению:** [VIBE Life Technologies](#)

**Благодарим за информационную поддержку наших медиа-партнеров!** Российский Совет Торговых Центров (РСТЦ), Российская Гильдия Управляющих и Девелоперов (РГУД), а также издания и порталы: журнал «Молл», CRE, CRE Retail, Europa Property, «Модный магазин», Arendator.ru, REPA-PR.ru, ShopAndMall.ru, NewRetail.ru, Retail.ru, Rent&Sale, Строительство.ру, GoToMall, Zdanie.info, портал Российская недвижимость (rn.ru), Rosrealt.ru, ProFashion, RetailLoyalty, Моллы.ru, Retail.ru, Tatre.ru, портал Бизнес Аренда, Московский Бизнес Клуб.

---

*MAPIC Russia (ранее – REX powered by MAPIC) – главное событие для профессионалов рынка торговой недвижимости в России и СНГ. Проводится ежегодно в апреле. В рамках мероприятия также организована Конференция по торговой недвижимости и ритейлу, традиционно собирающая специалистов со всего мира. В 2018 году выставка официально сменила название на MAPIC Russia, тем самым, завершая процесс присоединения к мероприятиям бренда MAPIC.*

**Организатор** выставки - Reed Exhibitions, мировой лидер в организации выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 30 странах проходят более 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions – свыше 3700 сотрудников в 41 офисе. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках.

**Контактное лицо:**

Александра Миронова, менеджер по маркетингу

Т.: + 7 (495) 937 68 61 (доб. 102)

*M.: + 7 (926) 520 0750*

*E-mail: [alexandra.mironova@reedexpo.ru](mailto:alexandra.mironova@reedexpo.ru)*